

AXXIS

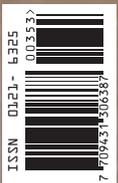
ARQUITECTURA DISEÑO DECORACIÓN

UN NUEVO
PARADIGMA

LA OFICINA DEL FUTURO
SE INSPIRA EN EL HOGAR

Colombia \$17.900 • Ecuador • Panamá

ESPECIAL
INSTITUCIONAL
ARQUITECTURA QUE COMPLEMENTA
EL APRENDIZAJE





NO HAY HÉROES SIN ALIADOS

En la pantalla, hay muchos tipos de héroes. Sin embargo, todos siguen un camino muy parecido: un recorrido tortuoso a lo largo del cual dudarán y flaquearán, pero en el que también descubrirán las herramientas para superar los obstáculos y derrotar a los rivales. Una travesía en la que encontrarán excepcionales aliados que les infundirán confianza y los acompañarán hasta que alcancen sus metas. Y si este relato nos resulta tan familiar, puede ser porque la pantalla no es sino un espejo que refleja a ese héroe que todos llevamos dentro.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40



ACADEMY OF MOTION PICTURE ARTS AND SCIENCES

CINEMA PARTNER



AXXIS

PUBLICACIÓN DE EDICIONES GAMMA S. A.



Fotografía: Eiichi Kano, cortesía B.L.U.E. Architecture Studio.

DIRECTORA
Catalina Obregón

EDITOR
Ramón Andrés Nivia Giraldo
editor@revistaaxxis.com.co

CONSEJO EDITORIAL
Piedad Gómez, Pilar Castaño, Jorge Vergel,
Consuelo Mendoza de Riaño,
Gustavo Casadiego, Carlos Cubillos,
Fernando Martelo

DISEÑO EDITORIAL
Enrique Franco Mendoza

COLABORADORES
Camilo Garavito, María Juanita Becerra,
Rodrigo Toledo

FOTOGRAFÍAS
Iván Ortiz (Portada) Adrien Barakat/DMK
Photographie, Alejandra Quintero Sinisterra,
Alejandro Arango, Ana María Capacho, Eiichi Kano,
Jacobo Araya, Llano Fotografía, Numa Studio,
Pablo Merchán M., Qingyan Zhu, Samuel Ávila,
Yeferson Bernal

PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA
Mariana Arango

EDITOR DIGITAL
Mateo Arias Ortiz
editordigital@revistaaxxis.com.co

ARMADA ELECTRÓNICA
Olga Patricia Pulido Díaz

PRODUCCIÓN
Octavio Perdomo Cabrera

CORRECCIÓN
Elkin Rivera Gómez

PREPrensa ELECTRÓNICA
Zetta Comunicadores S.A.

IMPRESIÓN
Panamericana Formas e Impresos S.A.S.

DIRECCIÓN EDITORIAL
PBX: (60-1) 593 0877 Fax: 593 0866
director@revistaaxxis.com.co

REVISTA AXXIS EN INSTAGRAM
@revistaaxxis

Suscripciones por internet
www.revistaaxxis.com.co



MARIO HERNÁNDEZ
FOLKS

«4+72»
Correo y mucho más

- ◆ Envío de documentos y paquetes
- ◆ Logística eCommerce
- ◆ Giros, pagos y recargas

www.4-72.com.co • Línea Bogotá: (+57) (601) 472 2000 • Línea Nacional: 01 8000 111 210

ISSN- 0121-6325 / Licencia Mingobierno 10104 de 1991. / Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización.
Tarifa Postal Reducida / Servicios Postales Nacionales S.A. N.º 2017-284-4-72, / vence 31 de diciembre de 2024.



AXXIS

PUBLICACIÓN DE EDICIONES GAMMA S. A.

Ejecutivas comerciales

Bogotá, Cali, Eje Cafetero, Miami e Internacional
Claudia Liliana Grandas
 PBX: (601) 755 7030, ext. 94825
 Celular: 310 283 2141
 clgrandas@revistaaxxis.com.co.
 Bogotá, Colombia

Bogotá y Costa Atlántica

Clara Lucía Vergara
 PBX: (601) 755 7030, ext. 94831
 Celular: 320 490 0118
 cvergara@revistaaxxis.com.co
 Bogotá, Colombia

Bogotá

Diana María Espinosa G.
 PBX: (601) 755 7030, ext. 94824
 Celular: 312 478 9871
 diana.espinosa@revistaaxxis.com.co
 Bogotá, Colombia

Medellín

Clemencia López Trejos
 Representante comercial contratista
 Celular: 320 490 0279
 clopez.contratista@revistaaxxis.com.co
 Medellín, Colombia

Jefa de Circulación y Suscripciones

Ángela Talero Velásquez
 Calle 85 # 18-32, piso 5.
 PBX: (601) 622 7054
 circulacion@revistaaxxis.com.co

Servicio al Cliente

Teléfonos:
 01 8000 910 076 / (601) 622 7054

Mercadeo

Katherine García Ibarra
 katherine.garcia@revistadiners.com.co

Distribución internacional

Panamá

Distribuidora Lewis S.A.
 Rodrigo A. Burgos J.
 Urbanización Industrial
 Costa del Este
 Calle 2.ª Izquierda
 Edificio Lewis
 Panamá, Panamá
 Teléfono: 009 (507) 200 1888
 rburgos@distlewis.com/
 esanchez@distlewis.com

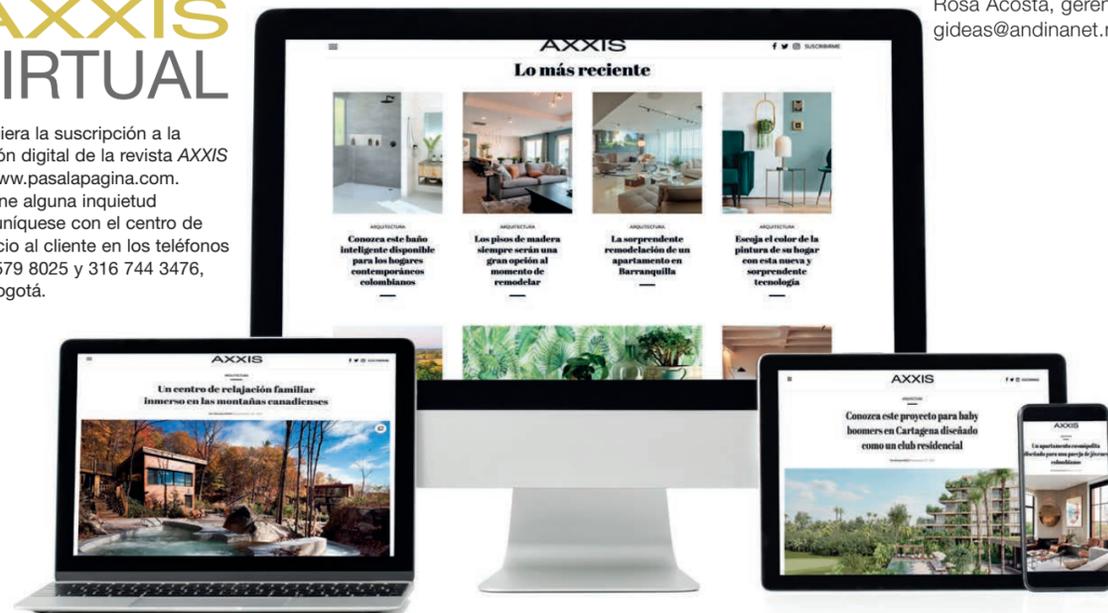
Representante internacional de suscripciones

Ecuador
 Groupideas S.A.
 Avda. Colón 1468 y 9 de Octubre
 Edificio Solamar, oficina 408, Quito
 Teléfono: (593) 223 3543
 Rosa Acosta, gerente general
 gideas@andinanet.net

Fotografía portada: Iván Ortiz
 Arquitectura: Casa Laverde y Verzo
 Proyecto: Oficina
 Ubicación: Bogotá
 Páginas: 48-53

AXXIS VIRTUAL

Adquiera la suscripción a la edición digital de la revista AXXIS en www.pasalapagina.com. Si tiene alguna inquietud comuníquese con el centro de servicio al cliente en los teléfonos 316 579 8025 y 316 744 3476, en Bogotá.



DESCUBRA www.revistaaxxis.com.co



EL PODER DEL COLOR

Una serie documental que nos muestra la transformación de vidas con **color**

En la Fundación Pintuco somos gestores de proyectos sociales que utilizan el arte y el color como herramienta para construir sostenibilidad comunitaria.

Conoce más información de estos y otros proyectos escaneando el QR.



AXXIS

Año XXXIII / Número 353 / 2024 / Bogotá / Colombia

Tendencias

16 Trabajar entre buen diseño

Especial arquitectura institucional

18 Aprender sin límites

26 Una masa flotante

32 Un sentido de colectividad

38 Arquitectura del lugar

Especial oficinas

46 Como en casa

48 Con la calidez del hogar

54 Reflejo de innovación

58 De lo digital a lo físico

64 Para vivir nuevas dinámicas

66 Creatividad colaborativa

Top

72 Diseño productivo

Pág. 48

Fotografía: Iván Ortiz



Obras arquitectónicas que transforman el entorno

PORTOMARINE, CARTAGENA.

El Poder de la **Calidad**

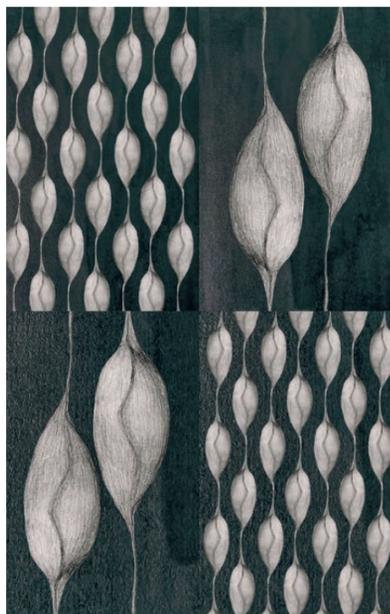


NYSE: TGLS

www.tecnoglass.com PBX (575) 373 4000 - www.energiasolarsa.com PBX (575) 366 4600 - Barranquilla, Colombia.

LLEGAR A LA ESENCIA

La firma Ochoinfinito se inspiró en la semilla del anón para crear piezas de mobiliario, vajillas, objetos y *fine art* para la colección Pomología 2.0.



El año pasado, la primera parte de la colección **Pomología** partió del anón, la pitahaya y el carambolo, frutos característicos de nuestra región, que analizaron en profundidad y representaron, casi literalmente, en trabajos de ardua labor artesanal. Ahora, en este nuevo lanzamiento, Ochoinfinito plantea un estudio más detallado de las formas, sombras y texturas que dan sus semillas.

“Es un proceso creativo que comenzó desde la fruta y termina en la semilla. De este ejercicio se derivan diversos objetos que parten de algo tan natural como el círculo. En la primera línea hicimos un análisis de

la forma y realizamos piezas más literales, que replican las geometrías de una fruta como la pitahaya en *bowls* tallados en madera; ahora proponemos elementos que se producen con más libertad, eso sí, basados en nuestra investigación”, explica Carlos Garzón, arquitecto con magister en Estudio y Restauración del Patrimonio, además de director creativo y fundador —junto con Juan Camilo Serna— de Ochoinfinito.

Para las catorce piezas de mobiliario de Pomología 2.0, Carlos hace una interpretación de la forma casi ovalada de la semilla del anón para diseñar patas escultóricas, torneadas por artesanos en Bogotá, que dan



estructura y volumen al conjunto. Desde mesas auxiliares y de centro, hasta bancas, vajilleros y consolas, son parte de la oferta.

El *fine art* y los platos representan en blanco y negro los ejercicios de dibujo que ejecutó el arquitecto —en las distintas etapas— para lograr estas formas que plasma en los muebles, al igual que las fotografías que tomó para determinar cómo la luz, a lo largo del día, juega con ellos y transforma la percepción del espectador. Geometrías y perspectivas son los protagonistas en estos elementos.

Los objetos artesanales, hechos de madera en Pasto, tienen una de sus caras totalmente tallada, lo que da mucha textura, y la otra lisa. “Con estas piezas, que llamamos de arte utilitario, buscamos demostrar cómo todo se puede contemplar de múltiples formas”. El trabajo de la madera es tan delicado, con líneas tan sutiles, que, a lo lejos, parece hecho con la técnica de barro negro de La Chamba, en el departamento del Tolima.

“Queremos que nuestras piezas cuenten historias y generen conexiones con las personas por medio de un trabajo muy artesanal”. A esto se suma la búsqueda constante de Ochoinfinito por lograr un lenguaje propio, que rescate las técnicas tradicionales del país pero las lleve a un nivel de diseño internacional. ■

Los platos de esta nueva colección de Ochoinfinito muestran el proceso de creación de la firma.



Fotografía: Pablo Merchán M., cortesía Ochoinfinito

Compact Slab

Superficies de alto desempeño

by Lamitech



Somos una empresa neutra en carbono

Alta resistencia al impacto.

Alta resistencia a la abrasión.

Resistente al manchado.

Resistente a altas temperaturas.

Elimina hasta el 99,7% de virus y bacterias en 24 horas.

Ref. Palazzo 3171

Encuétranos como: LAMITECH



La marca del manejo forestal responsable
FSC® C116247

Somos más que carbón neutro
BIG house project
NUESTRO PLANETA. EL MEJOR PROYECTO

Fotos cortesía: MCDiseños
Proyecto: Inmobiliario
Ubicación: Pitalito, Huila

PINTAR CON PIEDRA

El estudio bogotano En Las Rocas utiliza la técnica de terrazo para componer objetos, mobiliario y acabados arquitectónicos.

Luego de trabajar varios años en reconocidas firmas de arquitectura, Lina Marchesi decidió que era momento de independizarse y crear su propio estudio. Esto ocurrió poco antes de comenzar la pandemia que aisló al planeta, por lo que sus planes debieron ajustarse a ese momento tan particular.

Encerrada en su hogar, optó por probar una técnica que le era familiar por su profesión de arquitecta: el terrazo. “Conocía referentes de estudios internacionales donde lo usaban de manera muy particular, pero no encontraba quién lo hiciera acá. Empecé a leer sobre el tema y luego aproveché que en mi casa tenía algunos materiales de las obras en las que había trabajado, así que pedí a domicilio un poco de cemento y comencé a experimentar utilizando los recipientes de mi cocina. Ahí descubrí que mi pasión era trabajar con las manos”, cuenta.

El terrazo, en sí, no es un material; es más una técnica. “Consiste, básicamente, en mezclar el cemento con la piedra. Una vez seco, se pule para sacar todas esas figuras que son lo que llamamos el granito”. Para dar el color de base se emplean pigmentos naturales, por lo que Lina afirma que “hay tantos tipos de terrazos como personas”.

Las piedras son una de las materias primas que permiten crear diversos terrazos, pues su tamaño, color y textura son determinantes en el resultado final. “Logramos figuras irrepitibles en cada proyecto; la composición siempre será distinta, porque tiene un componente muy artesanal”, comenta.



Uno de los nuevos lanzamientos de En Las Rocas son las baldosas de terrazo para piso.

Fotografía: Samuel Avila, cortesía En Las Rocas

La primera colección de En Las Rocas se llamó Génesis. “Reflejaba una idea de nacimiento después de la pandemia, salir de la oscuridad”, señala Marchesi. En esta línea, experimentó con los contrastes entre blanco y negro en piezas como mesas de diversos tamaños, floreros y materas. Con eso se alejó del tradicional uso del terrazo en pisos, que recuerda a las casas de las abuelas.

Lina continuó con su investigación, que la llevó a utilizar distintas piedras —incluido el mármol— y a buscar colores más cercanos a la naturaleza, como los marrones, terracotas y beige. Todo esto lo plasmó en piezas específicas que ha lanzado entre su primera línea y la segunda, Equinoccio, presentada a finales del año pasado. “En esta colección mantenemos los objetos, pero comenzamos a producir acabados arquitectónicos como pisos para venta al público, pues antes solo los hacíamos para obras arquitectónicas”.

Con lo anterior, En Las Rocas se enfoca en este momento en tres frentes: objetos y mobiliario de línea, mobiliario para proyectos arquitectónicos —que no se repiten, ya que los diseñan para una obra específica— y acabados arquitectónicos.

“Trabajar con terrazo es como pintar con óleos, puesto que se le puede dar cualquier tonalidad al cemento. Además, dependiendo de la región de origen de las piedras, tendrá unas características muy particulares; por ejemplo, del Eje Cafetero usamos unas verdes de río muy bellas”. Esto permite un alto nivel de personalización, incluso a las piezas de sus colecciones, que pueden ajustarse en proporciones y tonos, dependiendo de los requerimientos. ■



Fotografía: Ana María Capacho, cortesía En Las Rocas

Porcelagres

Lo de siempre y totalmente diferente, resistente al tráfico comercial, fácil de limpiar, para uso interior y exterior, ideal para los que buscan innovar en sus proyectos.

Terrazo Mazz

Más ahorro porque su menor espesor permite ahorrar hasta un 15% en instalación y transporte. Más sostenible porque su producción genera menos emisiones de CO2 y menor consumo de agua.

Soluciones institucionales que realmente solucionan

Le solucionan al arquitecto, al especificador, al gerente de la obra, al financiero, a los usuarios del espacio y al medio ambiente.

Desde que las conozcas hasta que instales. Desde que inaugures hasta dentro de muchos años. Desde un presupuesto pequeño hasta uno grande. Desde lo normal hasta lo más exigente.

Tayrona Colors

Una solución completa con productos que le dan sentido al “diseño que funciona” porque no se manchan, tienen mejor agarre son resistentes, sostenibles y permiten ahorrar en logística.



Conoce nuestro portafolio



Con estos productos



alfa.com.co @alfacolombiaoficial



CONTRA LA CORRIENTE

Como respuesta a la recurrente tendencia a construir lo máximo posible, en este centro comunitario y comercial en China se aprovecha el entorno semirrural al disponer la mitad de su área a zonas exteriores que promueven el encuentro de las personas.



Uno de los grandes retos que asumen los arquitectos cuando participan en una operación inmobiliaria consiste en conciliar la rentabilidad del proyecto con la calidad de la arquitectura. Normalmente, los desarrolladores necesitan generar la mayor cantidad de espacios para vender, lo que resulta en construcciones densas, con pocas zonas comunes —no vendibles— para el esparcimiento y el encuentro.

Paradójicamente, son estos ambientes comunes los que cualifican la arquitectura y, por lo tanto, incrementan su valor y precio. No siempre construirlo todo es la mejor opción.

Este centro comunitario y comercial, ubicado en el distrito chino de Nanhu, en Jiaxing, opera con una lógica inmobiliaria opuesta a la tradicional. Tanto los promotores del proyecto como los



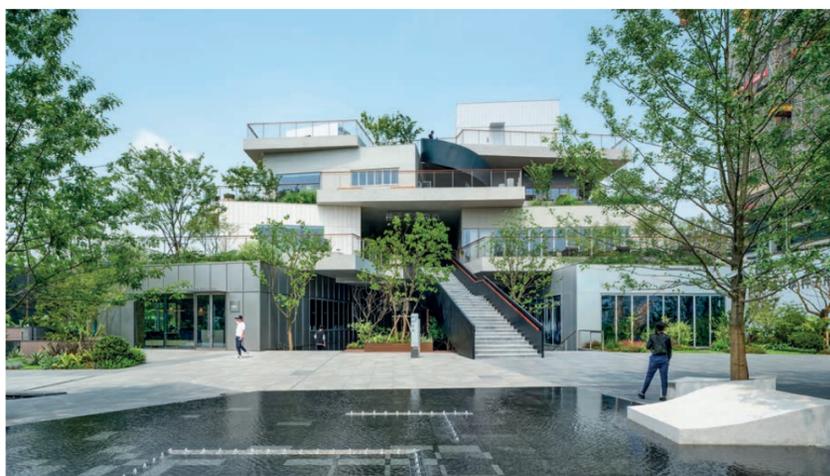
La disposición de los volúmenes del edificio crea terrazas que se miran una sobre la otra.

arquitectos reconocieron que, a raíz de la reciente pandemia, las personas buscan áreas exteriores con vegetación, donde pueda haber un encuentro social. Así, aprovechando su entorno semirrural, decidieron que este tendría una proporción de 1 a 1 entre espacios cerrados construidos y zonas abiertas ajardinadas; es decir, de los 7.000 metros cuadrados totales del edificio, 3.500 son exteriores.

Para lograr esto, los arquitectos propusieron un edificio poroso. Una serie de cajas se desplazan sobre placas de concreto con perímetros irregulares que forman terrazas y balcones, mientras una perforación en la sección del inmueble genera un patio central para que la luz llegue hasta el primer nivel.

Igualmente, llenaron las losas de vegetación y revistieron las cajas con diferentes materiales. El resultado espacial es un simulacro de un barrio, donde las pasarelas y las escaleras reproducen las calles de la ciudad. Un pequeño vecindario para la comunidad y la actividad económica, estructurado no a partir de lo que se construye sino de lo que se deja de construir.

En la era de la pospandemia y del comercio *online*, los lugares de *retail* están cambiando. En esta obra de la firma china B.L.U.E. Architecture Studio se asume una posición optimista, que implica mezclar los espacios comerciales con áreas a cielo abierto para las comunidades. La simplista posición de construir el máximo posible para vender el máximo posible se sustituye aquí con una apuesta que busca dotar al proyecto de valor en lugar de operar en función del mayor volumen al menor precio. ■



Cocina Barcelona



COLORES

Lenno — Kalio

Kala — Carbono

TAMAÑOS

1.8m

2.10m

BISAGRAS

Hettich

Diseño Alemán

InnoVARTE

www.socoda.com.co

TU COCINA
TU HISTORIA



ARQUITECTURA PARA EL CONTEXTO

Esta guardería no solo sirve como complemento del colegio existente, sino también articula las construcciones que fueron surgiendo, sueltas, en la localidad de Ried-Brig (Suiza).

Cuando la arquitectura está bien hecha, siempre establece vínculos con el lugar que ocupa. Un buen proyecto nunca es ajeno a su contexto. Así, toda construcción, incluso mediana o pequeña, tiene la responsabilidad de cualificar su entorno. Cuando al estudio de arquitectura Comamala Ismail, con sede en Suiza, se le encargó el diseño de esta guardería como complemento a un colegio en la localidad de Ried-Brig, en el mismo país, los arquitectos entendieron que el papel del edificio era consolidar el centro histórico donde se construiría la obra.



El colegio existente consistía en dos edificios desconectados, un estacionamiento y un centro deportivo. Estas estructuras, junto con otras del pueblo, fueron apareciendo de manera fortuita a lo largo de los años, lo que contribuyó a que la centralidad urbana perdiera orden. La nueva pieza debía hacer las veces de "puerta urbana" y darle un sentido al emplazamiento de las otras construcciones, por lo que Comamala Ismail propuso, además de la obra encargada, una serie de caminos peatonales y pequeñas plazoletas que recorren la topografía descendente y articulan el nuevo volumen con los otros.

Esta guardería se concibió como un solo volumen de concreto, el cual se adapta a la topografía para tener dos pisos conectados directamente con las partes superior e inferior del lote,

de manera que ambos niveles son una primera planta. La selección del material está relacionada con la capacidad del hormigón para generar masa térmica y aislar el interior del frío; por el contrario, en el interior, se revistieron los muros con madera, lo que da una atmósfera cálida, en tanto que las ventanas se ubicaron con el fin de recortar fragmentos del paisaje alpino de la región.

Esta obra trasciende el encargo de diseñar un edificio para ampliar una escuela, al proponer una arquitectura de pequeño formato y gran impacto. Su ubicación y la implementación de un sistema de espacio público sirvieron como detonantes de la recuperación de un lugar a escala urbana, cuya expresión pétreo esconde un interior amable y luminoso. ■



DISEÑAMOS Y CONSTRUIAMOS ESPACIOS
QUE TRANSFORMAN LA VIDA DE LAS PERSONAS.



NUESTROS SECTORES

Corporativo - Salud - Educación - BPO'S - Retail - Residencial - Industrial

PBX: (601) 6029960

WWW.AEISPACES.COM

Bogotá | Ecuador | Panamá | México | Miami

TRABAJAR

ENTRE BUEN DISEÑO

UNO DE LOS RETOS QUE ENFRENTAN LAS OFICINAS ES ATRAER A LAS PERSONAS. UN CAMINO EFECTIVO CONSISTE EN MEZCLAR ESTÉTICA Y FUNCIONALIDAD.



A la izquierda, planta; sobre la mesa, al centro, Jack Volakas, tallado artesanalmente en el Caribe, marca Marmolart; sobre la biblioteca, florero cilíndrico alto; vela, ref. La Veranera; vela, ref. Sophia; en la parte inferior, jarrón, ref. Lumen, diseñado por Ana María Uribe; a la derecha, silla, ref. Delta; puf, ref. Geometría; en la pared, serigrafía Colombia, tierra querida, del artista urbano Ceroker, todo lo anterior en Zientte. Escritorio azul, ref. D-04, de Moba. Sobre el escritorio, portacarpeta neón negro; portalápices cuadrado, ref. Lotus metal negro; lámpara de mesa, ref. C22 Leslie; biblioteca, ref. San Diego, color natural; figura, ref. C24, reloj de arena; silla auxiliar, ref. Justine, en plástico azul, todo lo anterior de Tugó. Tapete, ref. Trentino, de Tejidos LAV.

Materas, ref. Marella, en Design Market; lámpara de mesa, ref. Cady, en negro brillante; florero, ref. Tall Spun Vase; vela, ref. Sophia; perchero, ref. Flonda, del diseñador Nicolás Estrada, marca Negro; manta de Tahí Diseño; en la mesa verde, florero, ref. Smoke From, en Design Market; en la pared, serigrafía Ganesha, del artista urbano Ceroker, todo lo anterior en Zientte. Escritorio, ref. Invet; poltrona, ref. Bosley, tela base beige, con base negra; en la mesa verde, florero, ref. Étnico, de vidrio verde, todo lo anterior de Tugó. Mesa verde menta, ref. M-05, de Moba. En el piso, cojín estampado, ref. Chinchiro Mineral; cojín, ref. Velour Sandstone, los dos de XCO Home. Tapete, ref. Essenza, de Tejidos LAV.



APRENDER

SIN LÍMITES

El Colegio Los Nogales, en Bogotá, plantea en su preescolar espacios para que los niños se desconecten del exceso de información y aprendan sobre sentimientos como el sosiego y la calma.





El proyecto para desarrollar el preescolar del Colegio Los Nogales se gestó hace ya algún tiempo y es el resultado de un largo trabajo en equipo entre arquitecto e institución. Inicialmente, se planteó la posibilidad de reutilizar el edificio existente, que requería una intervención importante de tipo estructural para garantizar su estabilidad sísmica. Sin embargo, la idea se descartó porque la inversión era prácticamente la misma que la requerida para hacer uno nuevo y, además, no contaba con las alturas necesarias en su espacialidad interna". Así recuerda los inicios de esta obra el arquitecto Daniel Bonilla, quien por intermedio de su estudio Taller de Arquitectura de Bogotá, estuvo encargado de liderar este diseño.

El edificio está localizado en un punto estratégico en el interior del campus. "Es el centro de una triada de conexiones que comprende el ingreso general del colegio, el acceso a la biblioteca y la llegada al parque del Asombro", señala Bonilla. Este último, diseñado con anterioridad, es el espacio exterior que completa esta composición. Es el lugar al que los estudiantes acuden desde hace años para jugar, desarrollar sus habilidades motrices y, a la vez, interactuar con la naturaleza, disfrutar de sus senderos, de la fauna, de la flora y de la belleza del paisaje.

Esta singular ubicación geográfica definió la forma que adquirió la planta del edificio: un triángulo compuesto a partir de tres casquetes, articulados en torno a un vacío central que conecta los tres hitos del colegio. "Si bien la naturaleza de la planta es triangular, el proyecto matiza las aristas.

El atrio central está planteado como un espacio lúdico de carácter interior-exterior, que enriquece la experiencia pedagógica.

Esto ayuda a que todo fluya mejor, como una materia líquida, haciendo el espacio más amable para los niños pequeños”, explica el arquitecto Daniel Bonilla.

Los espacios destinados a los más pequeños están en el primer nivel, por facilidad de uso y accesibilidad. La conexión con el segundo la establecen mediante una rampa escultural que flota en el vacío y le da un carácter lúdico a esta circulación. “La rampa guía el flujo desde el segundo piso hacia el parque del Asombro. Su objetivo, más que solucionar la accesibilidad al interior del edificio, es estimular el juego”, asegura.

Además de la rampa, el ágora central contiene tres árboles que enriquecen la vida y la percepción de la escala del espacio, al igual que una variedad de instalaciones pedagógicas móviles, como paneles, espejos, tableros y mobiliario. El vacío se convierte así en otro tipo de ambiente didáctico, tanto interior como exterior, que multiplica las posibilidades de interacción y la diversidad en el aprendizaje.

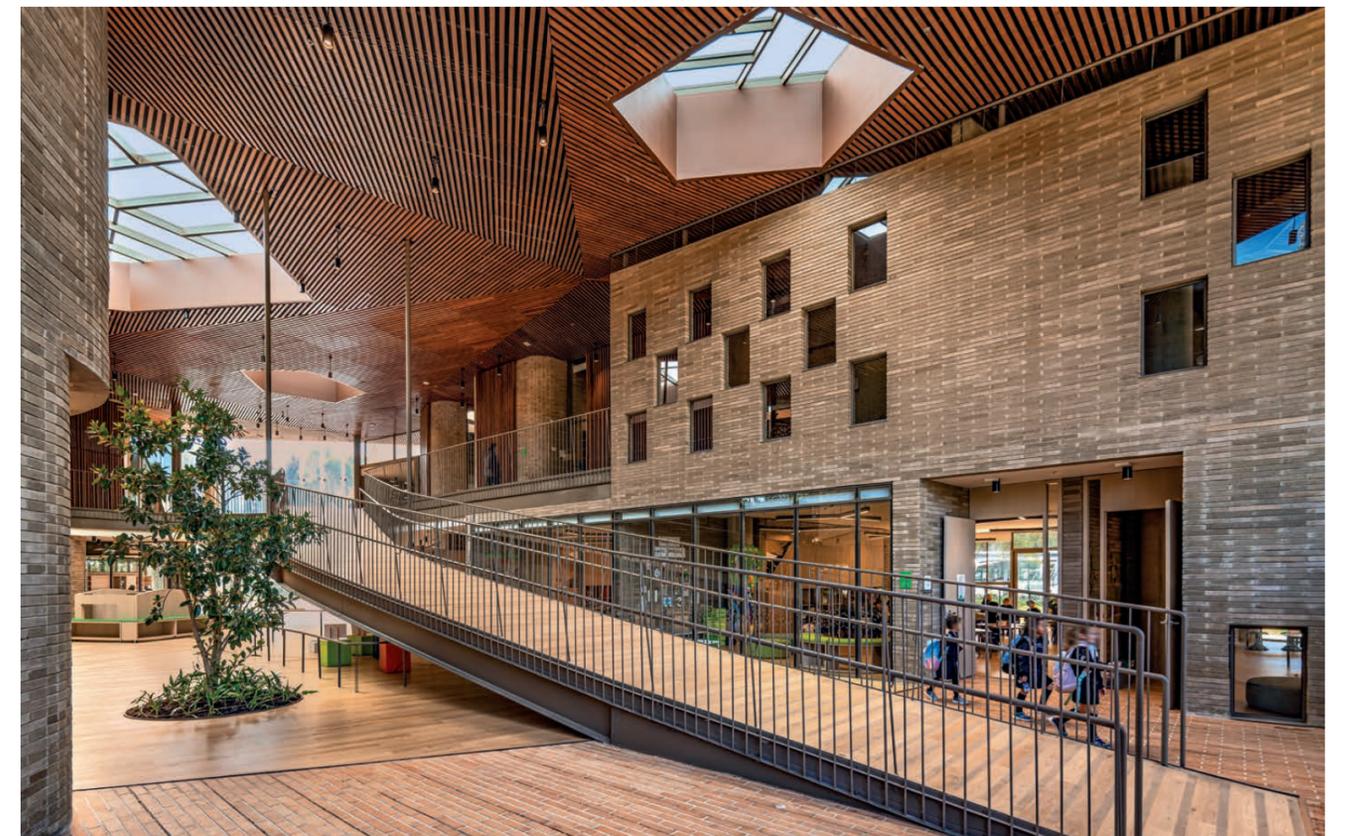
Los salones, diseñados para albergar actividades pedagógicas diversas, son generosos en tamaño y en altura. Los niños pueden aprender sentados o de pie, en grupos o individualmente, enfocar su atención en una maestra o en una proyección, o interactuar entre ellos de una



manera más lúdica: un concepto que ofrece completa flexibilidad en su uso.

Todos los salones tienen acceso directo a una terraza exterior, por medio de la cual interactúan con el entorno natural y con la presencia del agua. “Las puertas se diseñaron a la escala del niño, jugando con la percepción de la escala y ofreciendo una vivencia diversa en el interior del espacio, muy en consonancia

Los salones, de arquitectura flexible y generosos en altura, dan una experiencia diversa en la que la clase puede desarrollarse de múltiples maneras.





“EL EDIFICIO SE CONSTRUYÓ CON UNA PALETA MATERIAL MUY REDUCIDA, PUES EL LUGAR TENÍA YA UNA FUERZA ENORME”, CUENTA EL ARQUITECTO.

con los postulados del modelo pedagógico Reggio Emilia”, afirma Bonilla.

Los tres volúmenes construidos y el vacío en torno al cual giran se unificaron mediante una sola cubierta, que flota dilatada de la base para aparecer más ligera y contundente. Su geometría es alabeada y redondeada, con perforaciones estratégicas en forma de pentágonos y hexágonos que permiten el paso de la luz hacia el interior. Su geometría, orgánica y quebrada, exigió ser triangulada para su resolución técnica;

esto se hace completamente evidente en el cielorraso, conformado a partir de listones de madera cuya disposición resalta las aristas resultantes.

“El edificio se construyó con una paleta material muy reducida, pues el lugar tenía ya una fuerza enorme”, cuenta el arquitecto. El ladrillo se utiliza respondiendo al contexto material de las demás edificaciones existentes en el colegio, mientras que la madera, en sus distintas disposiciones, otorga calidez y amabilidad al interior.

“Los niños que lo habitan hoy en día tienen acceso a demasiada información, y en pocos escenarios pueden aprender sobre sentimientos como el sosiego, el silencio y la calma. El exceso de color no siempre está bien para estos espacios. En este caso, el objetivo es que la homogeneidad en la materialidad se traduzca en ambientes sosegados y bellos, que promuevan el aprendizaje a través de una experiencia vivencial balanceada”, puntualiza el arquitecto Bonilla. ■

CINCO PUNTOS PARA DESTACAR

- ➔ El edificio es austero en su materialidad, para generar sentimientos de calma y sosiego.
- ➔ La disposición triangular ayuda a organizar las circulaciones dentro del campus.
- ➔ Las aristas redondeadas tienen una geometría orgánica que da fluidez y les brinda bienestar a los niños.
- ➔ La arquitectura juega con la percepción de la escala entre el adulto y el niño, al tiempo que propone una diversidad espacial.
- ➔ La cubierta unifica el proyecto y genera un espacio interior-exterior que ofrece más ambientes de carácter pedagógico.

PRODUCIR UN FUTURO MEJOR

La empresa Primadera apuesta por el reciclaje de materiales para disminuir su impacto ambiental, con el uso de tecnología de última generación.



Fotografía: Jacobo Araya, cortesía Primadera. Texto: María Juania Becerra

Hoy, en el contexto de la arquitectura, la sostenibilidad es considerada un imperativo ético que supone la eliminación del concepto de residuo sobre el que se sostiene el modelo de producción desde la Revolución Industrial —basado en la secuencia extracción, fabricación, uso y residuo—, con el propósito de abrirle camino al reciclaje de materiales mediante la adopción de un ciclo continuo en el que los recursos se reciclan constantemente.

Este viraje en la cadena de producción constituye una de las grandes apuestas de la empresa colombiana Primadera, la mayor fabricante de aglomerados crudos y melamínicos del país. En efecto, este mes está previsto el lanzamiento de su planta, en la que se llevó a cabo un importante proceso de renovación de equipos, con el fin de desarrollar un sistema de gestión de los materiales sostenible, ambiental y social.

Desde una perspectiva regional, Primadera es la primera empresa en Latinoamérica en reciclar y reutilizar los residuos de la madera para fabricar nuevos tableros aglomerados, lo que la convierte en una compañía pionera en el modelo de economía circular. “Buscamos aprovechar la madera, reciclando hasta un 30 % de este material luego de que completó

su ciclo de vida (posconsumo), así como también cerca del 30 % de los retales de carpinterías, aserraderos y subproductos industriales de la madera (preconsumo)”, aseguran. Es así como fabrican productos sostenibles, con un impacto menor en el medio ambiente.

Lo anterior responde a su cultura empresarial, que tiene como unos de sus pilares principales el respeto por el entorno y la conciencia medioambiental. De hecho, no solo trabajan con madera reciclada, sino que también disponen de cultivos propios donde captan toneladas de CO₂ anualmente.

Pero eso no es todo: “En la actualidad, somos la única empresa de tableros melamínicos 100 % nacional, y la primera en recrear diseños de maderas nativas colombianas, como flormorado, diomate gusanero, árbol del paraíso y nogal cafetero”, afirman.

Sus diseños, inspirados en la riqueza y biodiversidad de Colombia, cuentan historias, algunas de ellas sobre los recicladores, a quienes rinden homenaje en su más reciente colección, Alma, por ser la base de su cadena productiva.

Se espera que este sea el incentivo para llegar a especificar numerosos proyectos de escala nacional e internacional. ■



Con la colección Alma rinde un homenaje a los recicladores, como Carlos Aristides Botache.

Fotografía: Alejandra Quintero Sinisterra, cortesía Primadera.

Para más información: www.primadera.com

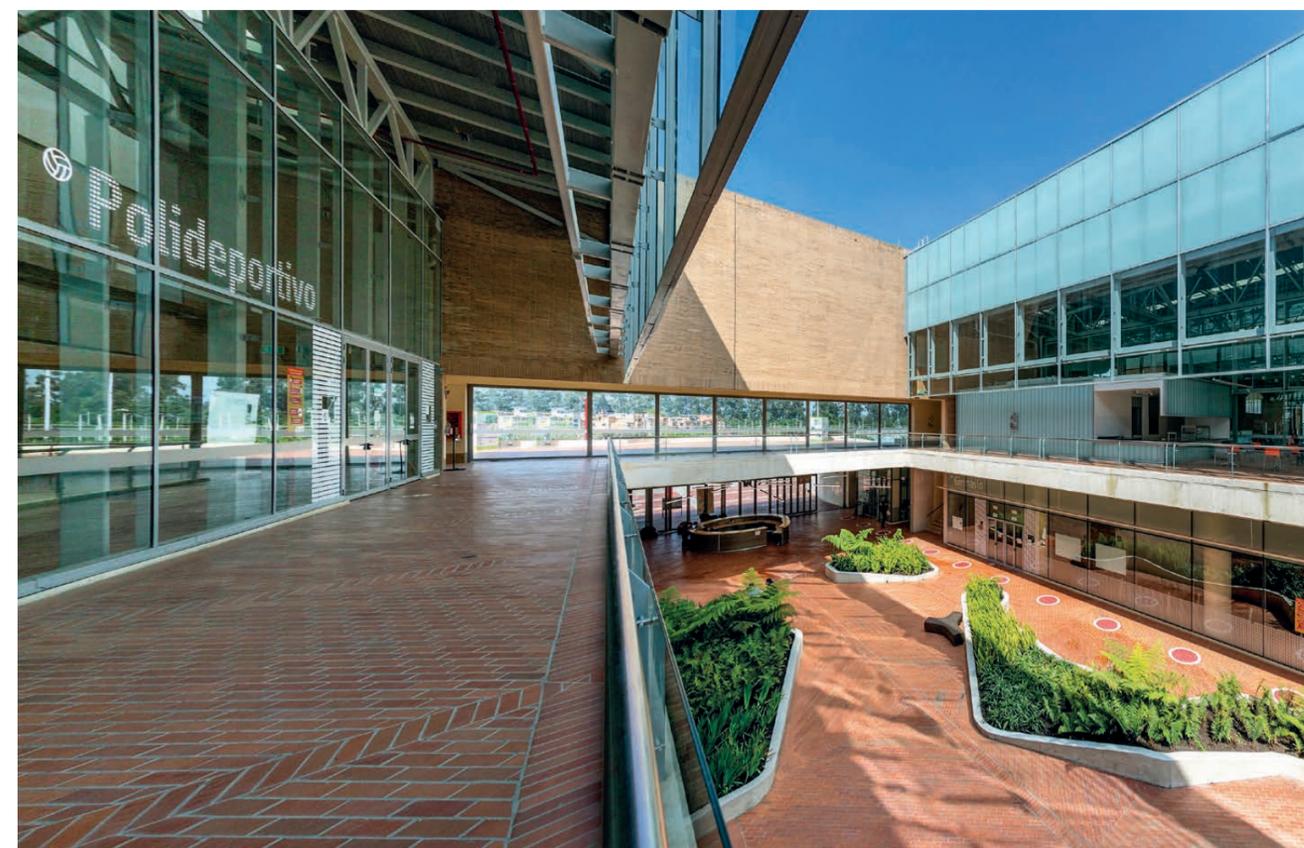
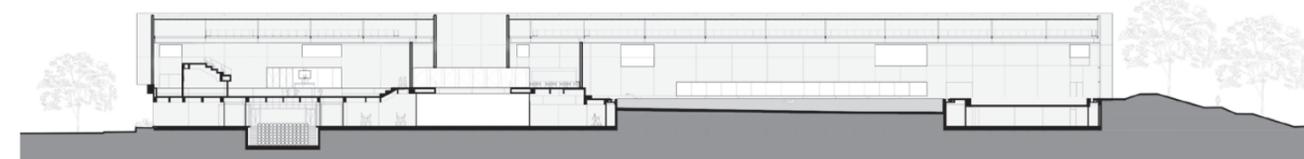
UNA MASA FLOTANTE

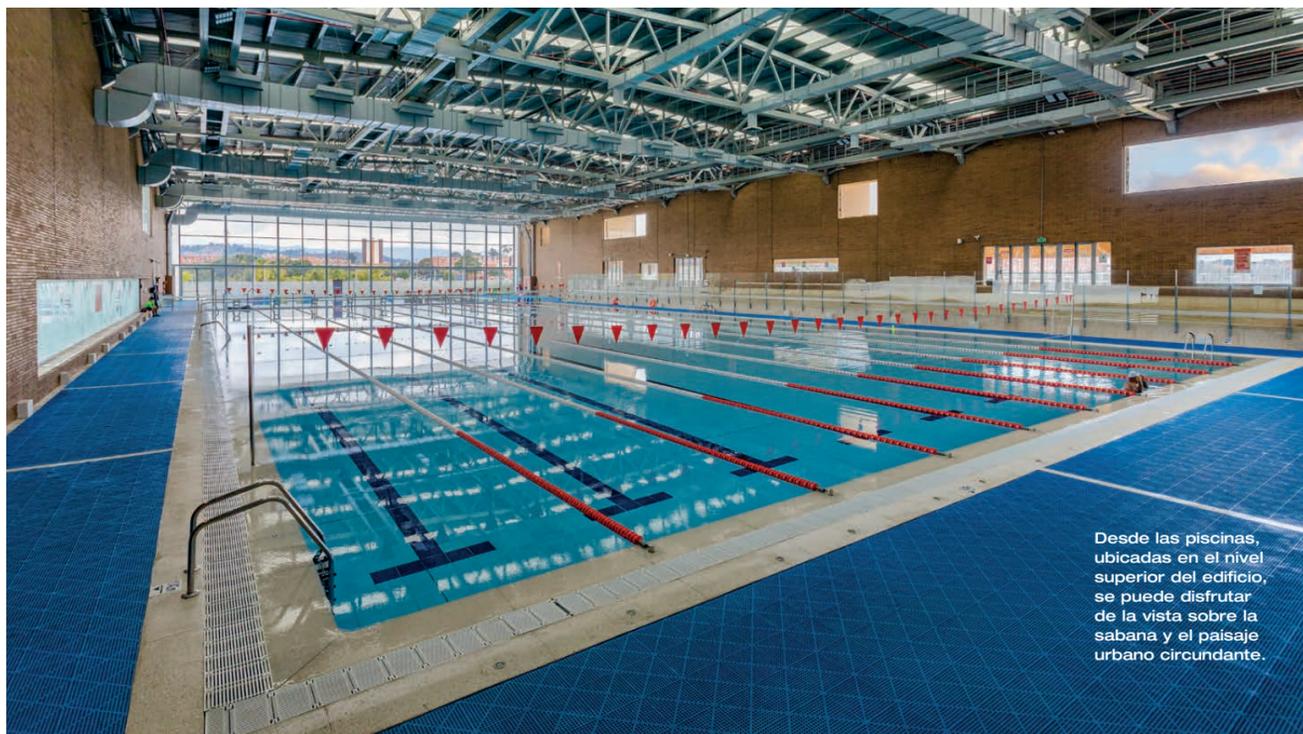
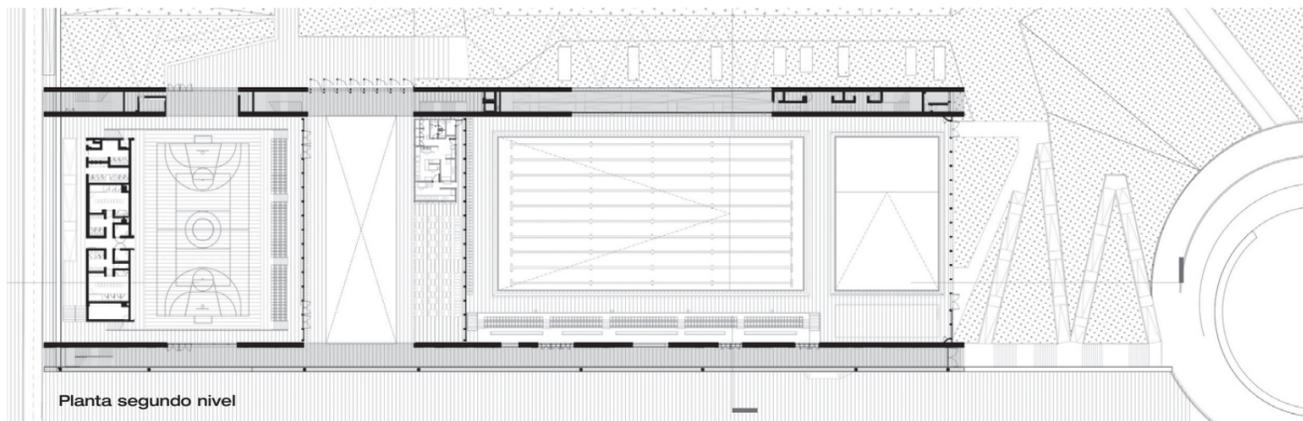
Para el diseño del CEFE de Fontanar del Río, en Bogotá, sus arquitectos crearon un basamento topográfico que vincula la estructura con un parque adyacente y, además, permite posar sobre él un segundo nivel de 150 metros de longitud.



La presencia horizontal del edificio domina su entorno urbano, pero sin imponerse.

Sección AA





La materialidad del proyecto se vincula con la tradición bogotana del ladrillo y el concreto a la vista.

Una de las herramientas que tiene el Estado para darles cuerpo a sus políticas es la arquitectura. Si bien las iniciativas privadas suelen producir vivienda, los gobiernos son generalmente los encargados de construir equipamientos para el uso colectivo de los ciudadanos. La vida pública en Colombia ha estado tradicionalmente asociada con el consumo, por lo que es común que nuestra colectividad se dé en centros comerciales. Sin embargo, esto ha ido cambiando desde finales de la década de los noventa, debido a que la arquitectura pública ha desempeñado un papel importante para las administraciones de ciudades como Bogotá y Medellín. Bibliotecas, colegios públicos y centros culturales se han construido como detonantes del encuentro social; son instrumentos para mejorar la calidad de vida de las comunidades urbanas.

En la capital del país, los Centros de Felicidad (CEFE) son espacios dotados de áreas para la recreación y el desarrollo cultural de las personas. Al haberse asignado mediante concursos de arquitectura, este programa permitió aprovechar las propuestas de múltiples arquitectos en torno a una reflexión sobre la vida pública. Para el CEFE de Fontanar del Río, en Bogotá, los ganadores del concurso fueron las firmas antioqueñas Cauce, Estudio Territorios y Mapas. En su propuesta, aprovecharon el emplazamiento del edificio junto a un parque deportivo y recreativo para plantear una obra que se comporta como una puerta de acceso al parque y que facilita establecer una relación entre este y la calle. Así, el proyecto, que debía tener un carácter deportivo importante, se configura a partir de dos acciones claras. La primera es plegar el suelo de tal modo que se crea

un basamento topográfico que vincula los usos del parque con la ciudad a través de su pendiente artificial. En el primer nivel, los arquitectos ubicaron las dependencias recreativas y culturales. En su otra instancia, posan un volumen de 150 metros de longitud sobre este basamento. En este segundo nivel, las fachadas construidas con muros dobles de ladrillo resguardan dos piscinas y son perforadas para captar fragmentos del paisaje. La decisión de llevar las piscinas hacia la parte superior implicó una apuesta arriesgada debido al peso del agua, pero permitió ganar control de la seguridad en las áreas húmedas del edificio y tener aperturas hacia la sabana gracias a la altura del proyecto, por encima de las construcciones vecinas. El programa deportivo del CEFE de Fontanar del Río contiene una piscina



CINCO PUNTOS PARA DESTACAR

- ➔ Este proyecto forma parte de la apuesta por la arquitectura pública que han hecho las administraciones de Bogotá durante las últimas dos décadas.
- ➔ Las tres firmas de arquitectura antioqueñas encargadas de su diseño se seleccionaron mediante un concurso.
- ➔ En el emplazamiento del edificio se aprovechó la presencia de un parque para vincularlo con la ciudad mediante su primer piso.
- ➔ Los arquitectos ubicaron las piscinas en el segundo nivel para que se comporten como miradores acuáticos sobre el paisaje de la sabana de Bogotá.
- ➔ Este proyecto está nominado al prestigioso Mies Crown Hall Americas Prize.



Espacios a cielo abierto, de tamaño controlado, sirven de transición entre las dependencias del edificio.

olímpica y una más pequeña que pueden utilizar los niños. Ambas están climatizadas, pues el proyecto se adapta al clima de Bogotá al cerrarse a la intemperie; además, tiene una cancha de baloncesto y un gimnasio dispuesto para la comunidad. Por otro lado, cuenta con salones y un auditorio, que complementan la oferta con un componente cultural.

La expresión de esta obra está determinada por el uso intensivo del ladrillo y el concreto. Esta materialidad es coherente con la necesidad de reducir el mantenimiento de los edificios públicos, pero también está vinculada a la tradición de la arquitectura bogotana hecha con arcilla. Los muros dobles del cuerpo superior son perforados con vanos rectangulares que se atraviesan diagonalmente. Un proyecto complejo en términos de programa, con una solución formal simple y clara.

El reto de diseñar edificios públicos en Bogotá está en la dificultad que representa el clima para hacer una arquitectura abierta, posible en otras regiones del país. El valor de esta obra radica en aceptar esta limitación para luego sacar provecho de ella, plegando el suelo del espacio público y convirtiendo las piscinas en miradores urbanos, todo detrás de una pieza escultórica que parece flotar en el aire.

Actualmente, el proyecto está nominado al Mies Crown Hall Americas Prize, un importante galardón bial que reconoce la calidad de la obra que mejor encarna la excelencia arquitectónica en el continente americano. ■

ECO BORD



Diseña espacios confortables

Silencio + versatilidad



Paneles acústicos sostenibles

-  60 Colores
-  Imprimible
-  Modular
-  Ranurados y perforados
-  100% reciclado
-  Fácil instalación

www.ecobord-panel.com

@ecobord_panel



UN SENTIDO DE COLECTIVIDAD

Este colegio, ubicado en Bogotá, ocupa los bordes del predio para liberar la mayor cantidad de área en su centro y, de paso, generar espacios de encuentro para la comunidad académica.



Una secuencia de escaleras define la arquitectura de esta obra, en función de circulaciones y terrazas para el encuentro.





Variaciones en altura y aperturas cenitales animan la sección de las zonas comunes del edificio.

Para los pisos de todo el proyecto contaron con la compañía Alfa.

Las relaciones que teje un proyecto arquitectónico con el lugar que ocupa —en términos funcionales, paisajísticos e incluso técnicos— son fundamentales para que exista un arraigo físico y social de la construcción con su contexto. Para lograr esto, la arquitectura implementa algunos recursos, como el uso de materiales disponibles o la aplicación de tipologías edificatorias relacionadas con el clima y la cultura del entorno, pero quizá la estrategia más contundente es el control de su apertura. Esta es la manera en la que el edificio se abre y se cierra, deliberadamente, para unirse o separarse del medio. Si en el extremo más cerrado se pudiera situar el búnker, aislado por completo del exterior para garantizar la seguridad de sus ocupantes, en el más abierto seguramente estaría el parque al aire libre.

Entre ambos aparecen múltiples posibilidades de convivencia, como el claustro, que es un modelo de edificio que protege su perímetro para abrirse en su centro mediante un patio y que, además, se ha utilizado a lo largo de la historia para edificios como conventos y colegios, donde las personas deben interactuar con una poca interferencia del mundo exterior.



EL COLEGIO LUCILA RUBIO DE LAVERDE SE CONCIBIÓ COMO UN SITIO QUE PROTEGE, PERO AL MISMO TIEMPO HILA RELACIONES CON SU ENTORNO INMEDIATO PARA CONSOLIDARSE COMO UNA PIEZA URBANA DISPUESTA A LA COMUNIDAD Y AL PAISAJE.

El Colegio Lucila Rubio de Laverde, situado en Engativá, sobre el borde occidental de Bogotá, se concibió como un sitio que protege, pero al mismo tiempo hila relaciones con su entorno inmediato para consolidarse como una pieza urbana dispuesta a la comunidad y al paisaje.

Luego de ganar el concurso público para su diseño, la firma bogotana aRE (Arquitectura en Estudio) y la compañía de arquitectura peruana Nómema desarrollaron una propuesta que recoge los valores arquitectónicos del claustro, pero los materializa con un perímetro poroso en vez de cerrado. Otras experiencias de estas firmas asociadas con centros educativos en Bogotá se han sumado como un hilo conductor que les ha permitido poner a prueba la idea de un colegio cerrado y abierto al mismo tiempo. En este caso, se requería una obra volcada hacia el exterior, pero sin comprometer la seguridad de los estudiantes, debido a la cercanía con el humedal de Jaboque y con la ronda del río Bogotá.





Gracias a las fachadas acristaladas, el auditorio y los salones disfrutan de luz natural.

Los arquitectos resolvieron esta aparente contradicción con una implantación que ocupa los bordes del predio y libera la mayor cantidad de área posible en el centro. Sobre el frente orientado hacia el río dispusieron un cuerpo de seis pisos de altura, mientras que en los otros tres costados, hacia el humedal y el barrio, ubicaron un basamento de dos niveles.

Este basamento, que contiene los espacios comunes del colegio, se configuró a partir de una secuencia conectada de escaleras-tribuna y cubiertas habitables, donde aparecen una cancha deportiva y plazoletas elevadas que hacen las veces de lugares de encuentro para la comunidad académica. Esta parte del edificio tiene, además, un auditorio y un comedor que los habitantes del sector pueden utilizar y que definen los cerramientos del centro educativo, evitando así el uso de rejas.

Por su parte, el volumen de seis niveles alberga las aulas, desde donde se puede disfrutar de una vista panorámica sobre el río, gracias a una serie de ventanas horizontales corridas. La masa de este edificio se ve diluida a través de la fachada interior, revestida con lámina metálica perforada, que junto con vacíos y dobles alturas en su sección, crea un efecto de transparencia. Una escalera exterior comunica los seis pisos y se comporta como un mirador ascendente sobre el patio. Para todos los pisos del proyecto contaron con la compañía Alfa, que, por ejemplo, suministró una tableta prepulida.

Si el claustro como tipología edificatoria propone un exterior cerrado y un interior abierto, aRE y Nómena han trabajado, en este y en otros proyectos similares, sobre las formas en las que este modelo arquitectónico puede desdibujar sus límites para crear un sentido de colectividad, ya no solamente interior sino abierto hacia el paisaje y las comunidades que lo rodean. ■

CINCO PUNTOS PARA DESTACAR

- En este proyecto se recogen los valores funcionales y espaciales del claustro y se los modifica para que se abran a su entorno.
- La firma colombiana aRE y la peruana Nómena hicieron una colaboración internacional para el diseño del edificio.
- Esta obra está nominada al Mies Crown Hall Americas Prize (MCHAP), una distinción que reconoce la calidad de la arquitectura en el continente americano.
- El basamento del edificio tiene cubiertas habitables, conectadas por escaleras y tribunas que miran al humedal de Jaboque.
- El edificio se concibió como un sistema de circulaciones volcadas hacia un patio central.

ARQUITECTURA PARA EXPERIENCIAS MEMORABLES

Formado en la Universidad Piloto de Colombia, el arquitecto Édgar Mauricio Camargo es un destacado diseñador de escenarios deportivos y culturales. En la actualidad, apuesta por sistemas de recubrimiento de fachadas de última generación.

Cerca de dos décadas de experiencia confirman la trayectoria profesional del arquitecto Édgar Mauricio Camargo Herrera, quien se ha desempeñado como director y asesor de varios proyectos de carácter deportivo, entre ellos el Mundial de Brasil 2014 y la dirección de la puesta a punto del Mundial de Atletismo Juvenil 2015, así como la dirección de obra de seis escenarios deportivos para el Mundial Sub-20 de 2011, organizado por la FIFA, donde se encargó del diseño, distribución, marcación e instalación de la silletería.

El año 2013 fue crucial para su carrera, pues en ese tiempo logró materializar su proyecto de emprendimiento: Mobisport S.A.S. Esta empresa nace con la misión de contribuir al progreso urbano y deportivo de las ciudades, a partir del diseño, fabricación y montaje de asientos, tribunas y graderías para múltiples escenarios deportivos y culturales. A la fecha, ha instalado más de 450.000 asientos en todo el territorio nacional.

Así mismo, ha llevado a cabo varias obras civiles enfocadas en el deporte, para los Juegos Bolivarianos, los Juegos Nacionales y los Juegos Centroamericanos y del Caribe. Y desde el año 2018 ha



Fotografía: Cortesía Mobisport. Texto: Mairía Juanita Becerra



Arquitecto
Édgar
Mauricio
Camargo.

introducido nuevas líneas de trabajo, que incluyen acabados y estructuras para proyectos deportivos, culturales e institucionales de gran envergadura. De hecho, su experiencia en el sector permitió que lo convocaran a participar en eventos de otro orden, como el Carnaval de Barranquilla y el Festival Vallenato.

Durante los últimos siete años ha apostado por los nuevos sistemas de fachadas flotantes, cuyo lenguaje, además de moderno, contribuye al mejoramiento de la ventilación natural, disminuyendo el impacto ambiental en el uso de energía y potenciando su eficiencia y ahorro; estos factores son particularmente importantes en la actualidad, momento en el que la crisis climática demanda la toma de

conciencia por parte de los profesionales de la arquitectura y el urbanismo.

Entre los proyectos de fachadas que ha realizado, vale la pena destacar el diseño y la ejecución de parte de las nuevas estaciones y portales del Sistema de Transporte Masivo TransMilenio, el coliseo de combate de la Villa Olímpica de Valledupar, el Coliseo Menor de Manizales y la sede de la Facultad de Ciencias Agroindustriales de la Universidad del Quindío.

Finalmente, consciente de que la arquitectura puede ser escenario de experiencias memorables, Camargo ha sabido enfocarse en proyectos en los que se despliegan la energía deportiva y los símbolos culturales. ■

Para más información: www.escenariosarquitectonicos.com
Teléfono: 3104754353

ARQUITECTURA DEL LUGAR

Como parte del plan maestro que trazó la Universidad del Quindío, en Armenia, el edificio de la Facultad de Ciencias Agroindustriales no solo responde a las condiciones del terreno donde se asienta, sino a la riqueza paisajística de la naturaleza que lo rodea.



La nueva sede de la Facultad de Ciencias Agroindustriales de la Universidad del Quindío reemplaza una antigua construcción que se había adaptado como sede de la escuela, pero cuyas condiciones físicas no eran las más idóneas para el desarrollo de las actividades pedagógicas y productivas.

En efecto, uno de los lineamientos de la obra —llevada a cabo mediante una convocatoria privada— era que el edificio debía albergar espacios tanto de carácter académico como productivo, puesto que la facultad trabaja de la mano con varias empresas del sector agroindustrial en proyectos específicos. Así, se pone de relieve la importancia del vínculo entre los campos académico y laboral.

Con esto en mente, los autores del proyecto, los arquitectos Julián Larotta, Carlos Andrés Montaña, Juan Carlos Mejía y Juan Sebastián Quintana, diseñaron un edificio capaz de acoger múltiples actividades, y no solo aulas de clase. De hecho, realmente son tres cuerpos que se articulan entre sí y en conjunto, por medio de una plaza pública llamada Plaza del Sol. “Este espacio es el gran protagonista, porque conecta sus principales componentes y promueve el intercambio y la comunicación entre los miembros de la comunidad universitaria”, señalan. Esta plaza se revistió con una baldosa antideslizante color humo, especial para exteriores de la compañía Alfa.

El primer edificio está destinado a las plantas piloto, nombre que la facultad les da a los laboratorios donde se llevan a la práctica proyectos asociados a la industria agropecuaria. Este se compone de dos volúmenes —cada uno de dos niveles—, unidos por el punto fijo —escaleras—. Su acceso, dispuesto a una altura inferior

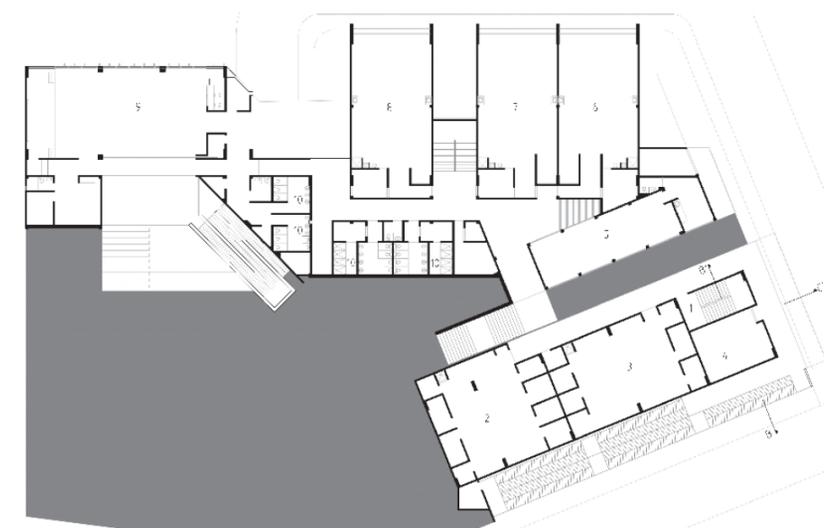


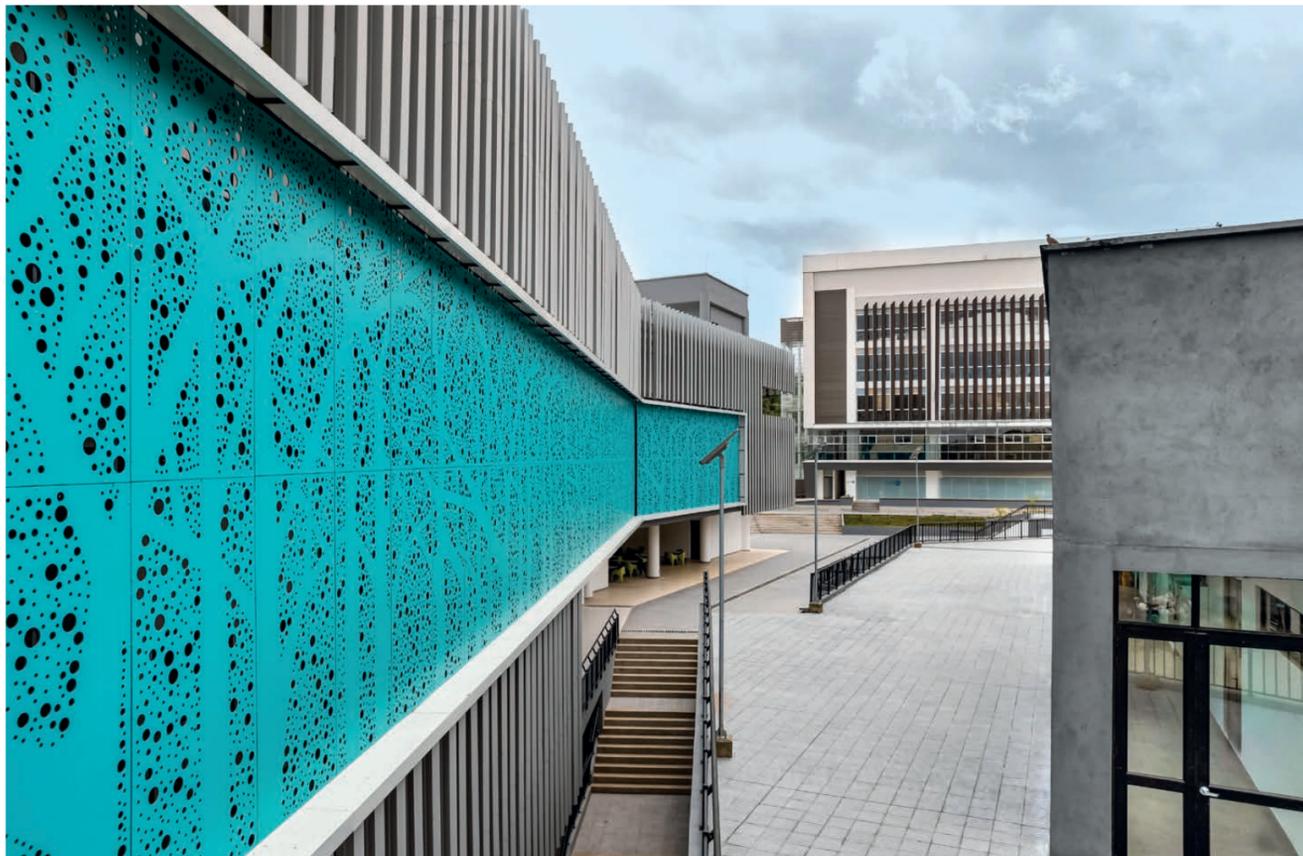
a la de la plataforma pública —Plaza del Sol—, aprovecha el desnivel resultante de la topografía en pendiente.

El segundo edificio consta de un bloque de cinco pisos, en el que se encuentran la decanatura, los salones, los laboratorios de análisis de alimentos y un área lúdica en la terraza: la cafetería. Su orientación permite que la plaza reciba sombra en horas de la tarde y durante la mayor parte del año. Su fachada, construida con láminas de Panelex perforado color turquesa —de la compañía Lamitech, distribuidas por DecoStruktura e instalada y diseñada por el arquitecto Mauricio Camargo—, es resistente a los rayos UV, retardante al fuego, antigrafiti y, algo importante en la actualidad, bajo emisor de carbón.

Esta fachada, que cubre una superficie de 400 metros cuadrados, fue ejecutada por Escenarios Arquitectónicos, a cargo del arquitecto Mauricio Camargo Herrera y la especialista en proyectos Greis de la Rosa. El dúo desarrolló una propuesta moderna con el propósito de que a través suyo el edificio se convierta en un hito arquitectónico, pero también pensando que fuera de fácil mantenimiento y limpieza. Adicionalmente, incorporaron 1.023 metros cuadrados de

EN TÉRMINOS URBANÍSTICOS, EL PROYECTO DEMUESTRA UN NOBLE COMPROMISO CON EL CAMPUS UNIVERSITARIO. PRUEBA DE ESTO ES QUE, EN VEZ DE DAR LA ESPALDA AL EDIFICIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS —EXISTENTE—, LO INTEGRA AL PLANTEAMIENTO GENERAL Y CREA UN ACCESO DIRECTO Y ABIERTO DESDE LA PLAZA DEL SOL.





cortasoles de diferentes tamaños, en un color que se mimetiza con la textura tanto del volumen como de la plaza contigua.

El tercero y último abarca el auditorio o aula máxima, que está enterrado para que su cubierta sea un balcón o mirador desde el cual admirar el paisaje circundante, puesto que se trata de una zona de protección ecológica. En este punto, cabe destacar lo siguiente: “Las gradas, que descienden desde la Plaza del Sol hasta el auditorio, sirven como un pequeño teatro al aire libre, donde los estudiantes pueden realizar actividades como cuentería, obras de teatro o simplemente parchar un rato”, comentan.

En relación con el mobiliario, la empresa Moderline participó en el diseño y fabricación de los muebles para buena parte del proyecto, incluyendo los laboratorios de fisicoquímica y microbiología, las aulas de clase, las oficinas administrativas y las terrazas de descanso. Para ello analizaron la interacción de los usuarios con el espacio y el mobiliario; así como la imagen corporativa, la forma del edificio y la fusión de estos elementos. El resultado: una correcta integración de los muebles a las edificaciones.

En términos urbanísticos, el proyecto demuestra un noble compromiso con el campus universitario. Prueba de esto es

que, en vez de dar la espalda al edificio de Ciencias Económicas —existente—, lo integra al planteamiento general y crea un acceso directo y abierto desde la Plaza del Sol. Así mismo, la conexión visual y espacial con la zona de protección ambiental evidencia el respeto de esta arquitectura con el entorno natural.

Desde un comienzo, se “buscó que la arquitectura estuviera en consonancia con el lugar. Por eso se articula con las preexistencias naturales y artificiales, al tiempo que crea espacios de encuentro y aprendizaje colectivo; con esto se favorecen la inclusión y la conciencia medioambiental, un objetivo compartido con la institución”. ■

CINCO PUNTOS PARA DESTACAR

- El corazón del proyecto es una plaza de carácter público, que prioriza el bienestar de la comunidad.
- El empalme entre las actividades pedagógicas y productivas se materializa no solo en el programa institucional, sino también en la arquitectura, la cual responde a este objetivo.
- El sistema de cerramiento del segundo edificio permite controlar la incidencia del sol y garantizar buenos niveles de confort térmico en el interior.
- Existe un eje de conexión entre el edificio de Ciencias Económicas y la zona de protección ecológica, que enfatiza la Plaza del Sol a través de su espacialidad.
- La plataforma es, en un sentido amplio, un mirador desde el cual se puede admirar la naturaleza que abraza al proyecto.



LLEGÓ EL MOMENTO DE HACER SUS PAGOS Y LO TIENE FRÍAMENTE CALCULADO

Porque con su **Cuenta Móvil Nómina** puede traer el dinero que tiene en otros bancos por PSE sin costo y al instante.



Ábrala en **5 minutos** desde **la App Davivienda.**

Para los empleados del país



App Davivienda
 Aquí, lo tiene **todo**



UN CAMINO MÁS VERDE

Con 1.728 paneles solares, el primer parque fotovoltaico de la compañía Eternit en su planta de producción situada a orillas del embalse del Muña (Cundinamarca) disminuirá 600 toneladas de CO₂ anualmente, lo que implica una minimización de su huella de carbono.

La compañía colombiana Eternit presentó el primer parque fotovoltaico de su planta de producción en el Muña —ubicada en el municipio cundinamarqués de Sibaté—, construido en alianza con las empresas Enel Colombia y Cosenit.

“Este proyecto representa un paso significativo hacia un futuro más sostenible y respetuoso con nuestro entorno. En un mundo que demanda soluciones responsables, nos enorgullece liderar el camino hacia la energía limpia y renovable. Este parque solar no solo es una muestra de nuestro compromiso con la innovación, sino también un testimonio de la responsabilidad ambiental que compartimos como comunidad”, comentan desde Eternit.

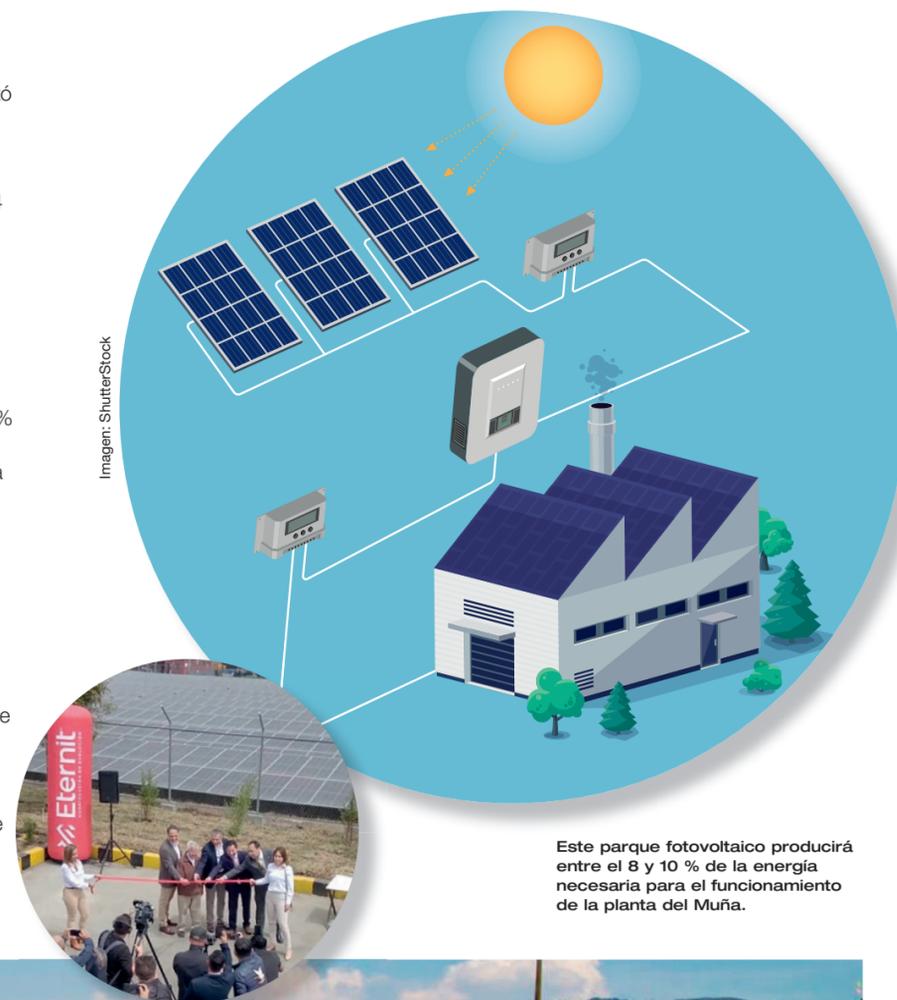
Construido entre el 28 de marzo y el 31 de diciembre de 2023, este parque —que comenzó operaciones a finales de febrero— comprende una extensión de 10.000 metros cuadrados y tiene instalados 1.728 paneles solares de tecnología monocristalino, que generarán 1.354 MWh anuales de energía limpia.

“Las fases de construcción, pruebas de subestación, generación y entrega de energía fueron exitosas y evidencian nuestro compromiso con la evolución, en el camino hacia prácticas empresariales más sostenibles”, aseguran.

Este proyecto proporcionará entre el 8 y 10 % de la energía necesaria para la operación de su planta del Muña, lo que —calculan— disminuirá aproximadamente 600 toneladas de CO₂ anuales, minimizando su huella de carbono.

Sin embargo, no es la primera vez que la compañía apuesta por estrategias responsables con el medio ambiente en sus procesos de producción. Por medio de la economía circular, la empresa logró reciclar 530 toneladas de residuos aprovechables en el 2023 y, además, utilizó 16.600 toneladas de residuos reciclables y posindustriales.

Estas son solamente algunas de las iniciativas sostenibles de la compañía, especializada en soluciones constructivas, que con 82 años en el mercado tiene una amplia cobertura en el país gracias a tres plantas situadas estratégicamente en Bogotá, Cali y Barranquilla. ■



Este parque fotovoltaico producirá entre el 8 y 10 % de la energía necesaria para el funcionamiento de la planta del Muña.





CUBRIR LAS MONTAÑAS

CON ÁRBOLES

El biólogo peruano Constantino Auca Chutas está entre los cinco laureados de los Premios Rolex a la Iniciativa 2023. “Quiero compartir lo que hacemos con todo el mundo. Estamos plantando millones de árboles y, para ello, necesitamos mucha ayuda”.



Constantino Auca Chutas, descendiente de campesinos quechuas, fue reconocido —junto a cuatro pioneros más— en los Premios Rolex a la Iniciativa 2023, gracias a su proyecto “Ampliación de la restauración de los bosques de montaña nativos mediante una red de comunidades y movimientos políticos comunitarios andinos”.

El vínculo que este biólogo tiene con la tierra se remonta a varias generaciones atrás. Su interés por la conservación se despertó hace más de 30 años, mientras realizaba un trabajo de campo como estudiante de biología en Cuzco (Perú), donde observó los efectos que tenían en el medio ambiente las granjas en expansión, los incendios anuales y la tala ilegal.

Los bosques nativos altoandinos contribuyen en gran medida a la seguridad del agua para animales y personas desde los Andes hasta el Amazonas. En estos bosques remotos y fragmentados viven más de 40 especies en peligro de extinción, entre estas el cóndor andino, el gato andino y el oso de anteojos.

Auca Chutas comenzó a dirigir labores de reforestación junto con otros colegas y habitantes locales, y en el año 2000 fundó la Asociación de Ecosistemas Andinos (Ecoan), con el fin de proteger los ecosistemas andinos amenazados de Perú, en colaboración con las comunidades y autoridades locales. A lo largo de más de dos décadas de trabajo constante, la

organización ha plantado 4,5 millones de árboles autóctonos, involucrado a más de 60 comunidades y creado 16 áreas protegidas en los Andes peruanos.

En el año 2014, por la llegada de los delegados a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático celebrada en Lima, Ecoan trabajó con los habitantes de la cordillera de Vilcanota, en Perú, para plantar 57.000 árboles autóctonos en un solo día.

El evento tuvo tanto éxito que se convirtió en un festival anual, conocido como el Queuña Raymi. “Cuando plantamos un árbol, le devolvemos algo a la madre tierra —afirma Auca Chutas—. Estamos convencidos de que cuantos más árboles plantemos, más gente será feliz. Es una celebración, un día de felicidad”.

El éxito del Queuña Raymi despertó una nueva ambición en Auca Chutas, por lo que cuatro años después del primer festival cofundó Acción Andina con la organización estadounidense sin ánimo de lucro Global Forest Generation. Mediante esta iniciativa de reforestación se pretende restaurar y proteger un millón de hectáreas de bosques altoandinos en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Es por esta historia por lo que el premio entregado por Rolex apoyará a Acción Andina en el cultivo y la plantación de 3,5 millones de árboles autóctonos en cinco países, la participación de 30.000 familias en actividades de restauración de ecosistemas y la protección de 10.000 hectáreas de bosques altoandinos, así como también el desarrollo de liderazgo local y programas de capacitación para unos 20 líderes conservacionistas locales y la preservación de los medios de vida tradicionales de más de 100 comunidades.

Los Premios Rolex a la Iniciativa han apoyado, durante casi un siglo, a exploradores pioneros que han desafiado los límites de la actividad humana. La compañía ha pasado de abogar por la exploración en aras del descubrimiento a proteger el planeta mediante un compromiso a largo plazo.



Los otros galardonados

Beth Koigi, empresaria social keniana.

Proyecto: “Ampliación de un sistema sostenible de extracción de agua del aire para comunidades sin acceso a redes eléctricas en zonas áridas”.



Este galardón patrocinará la instalación de 10 sistemas de aire-agua solares que producen 500 litros de agua al día, lo que proporciona agua limpia y potable, y riego para alimentos frescos a 3.000 personas en campos de refugiados y comunidades sin acceso a redes eléctricas en la región de Turkana, en el norte de Kenia. La instalación se llevará a cabo durante dos años y permitirá ampliar y acelerar la adopción de la tecnología en Kenia y a escala internacional.



Liu Shaochuang, especialista chino en detección remota.

Proyecto: “Uso de tecnologías innovadoras para salvar al camello salvaje de la extinción”.

Los Premios Rolex a la Iniciativa 2023 apoyarán su trabajo de campo, incluida la colocación de dispositivos de seguimiento en los camellos, la recogida de muestras biológicas y el desarrollo o la adquisición de equipos para el seguimiento de enfermedades. Igualmente, se proporcionará un año de tiempo de emisión para 40 rastreadores vía satélite, todo esto con el objetivo de crear dos nuevas zonas de conservación.

Denica Riadini-Flesch, economista de desarrollo indonesia.

Proyecto: “Producción de ropa que empodere a las artesanas rurales y aporte beneficios sociales y medioambientales a lo largo de la cadena de valor”.



El reconocimiento se enfocará en tres elementos de su proyecto: la compra de terreno adicional, destinado a la construcción de un edificio para 30 artesanas más; la renovación de una escuela de batik y un mayor perfeccionamiento de la enseñanza de estas técnicas en cuatro pueblos, y el desarrollo de una aplicación que digitalizará los conocimientos de agricultura regenerativa para ayudar a la empresa social a llegar a más mujeres en comunidades aisladas.



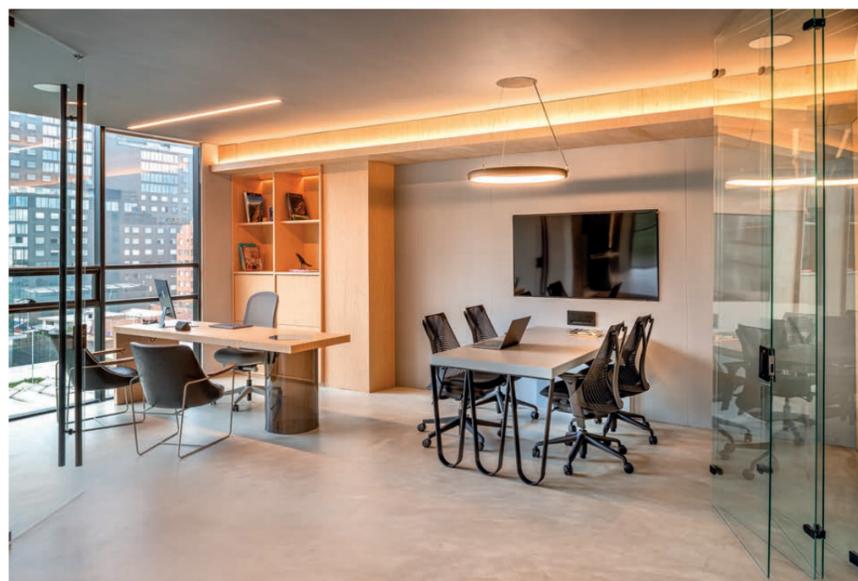
Inza Koné, conservacionista marfileño, con un doctorado en ecología animal.

Proyecto: “Consolidación de la conservación comunitaria de un bosque pantanoso único en Costa de Marfil para beneficiar tanto su rica biodiversidad como a las comunidades locales”.

Esta iniciativa apoyará sus esfuerzos en la organización comunitaria y la capacitación, el seguimiento ecológico, la concientización y la educación medioambiental, la búsqueda de medios de vida alternativos, la realización de mejores infraestructuras y la creación de una zona de conservación transfronteriza ampliada, que incluya bosques situados al otro lado del río Tanoé, en Ghana. ■

COMO EN CASA

El tiempo que pasamos en las oficinas debe ser más eficiente, amable y, en especial, colaborativo. Para esto, es necesario crear espacios que ofrezcan una sensación de hogar y se alejen del simple lugar de trabajo.



El trabajo corporativo, aquel que exigía ir a una oficina de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., cinco veces por semana, es hoy en día muy diferente de lo que solía ser. La pandemia del 2020 cambió radicalmente las dinámicas empresariales, al tiempo que abrió la posibilidad a las labores remotas y redefinió las expectativas que los empleados tienen al llegar a su sitio de trabajo. Muchas compañías continúan debatiendo cuál esquema es más idóneo, si la presencialidad o la virtualidad, pero la realidad está demostrando que los modelos híbridos son los que mejores resultados proveen en materia de productividad y bienestar para las personas.

Las consecuencias de este cambio de paradigma son evidentes en el espacio físico de trabajo: los empleadores se preocupan más por satisfacer las necesidades del empleado y por crear un ambiente atractivo y agradable, que genere incentivos para ir a él. Los empleados, por su parte, esperan más cuando están en la oficina, pues buscan más que un lugar para llevar a cabo labores que ahora pueden desempeñar en casa. La oficina se ha convertido, primordialmente, en esa área que permite un intercambio productivo con sus compañeros, un escenario de carácter eminentemente social.

Esta nueva dinámica impacta en la esencia de los ambientes en el interior de la oficina. En la medida en que no todos los empleados asisten a ella constantemente, las empresas pueden transformar las grandes plantas y adaptarlas a capacidades más pequeñas. La reducción de espacios de trabajo y el ahorro en costos operativos no necesariamente se traducen en áreas más pequeñas; por el contrario, los empleadores están reinvertiendo el dinero en nuevas características que hagan más atractivos estos escenarios y, además, que los incentiven a desplazarse hasta ellos.

“Actualmente, en las oficinas han cobrado mucha importancia las áreas de interacción, tanto informales como formales. Salas de juntas, cafeterías, cabinas, sofás, mesas, salas para trabajo informal, espacios de descanso (...) son los que más uso tienen, por encima incluso de los escritorios y zonas fijas de trabajo”, explica Carolina Abril, fundadora de Quadrato Arquitectos. Esto implica menos cubículos y oficinas cerradas, mientras toman fuerza plantas más abiertas y lugares flexibles, susceptibles de dividirse o integrarse; esto permite multiplicidad de actividades e incentiva la colaboración.

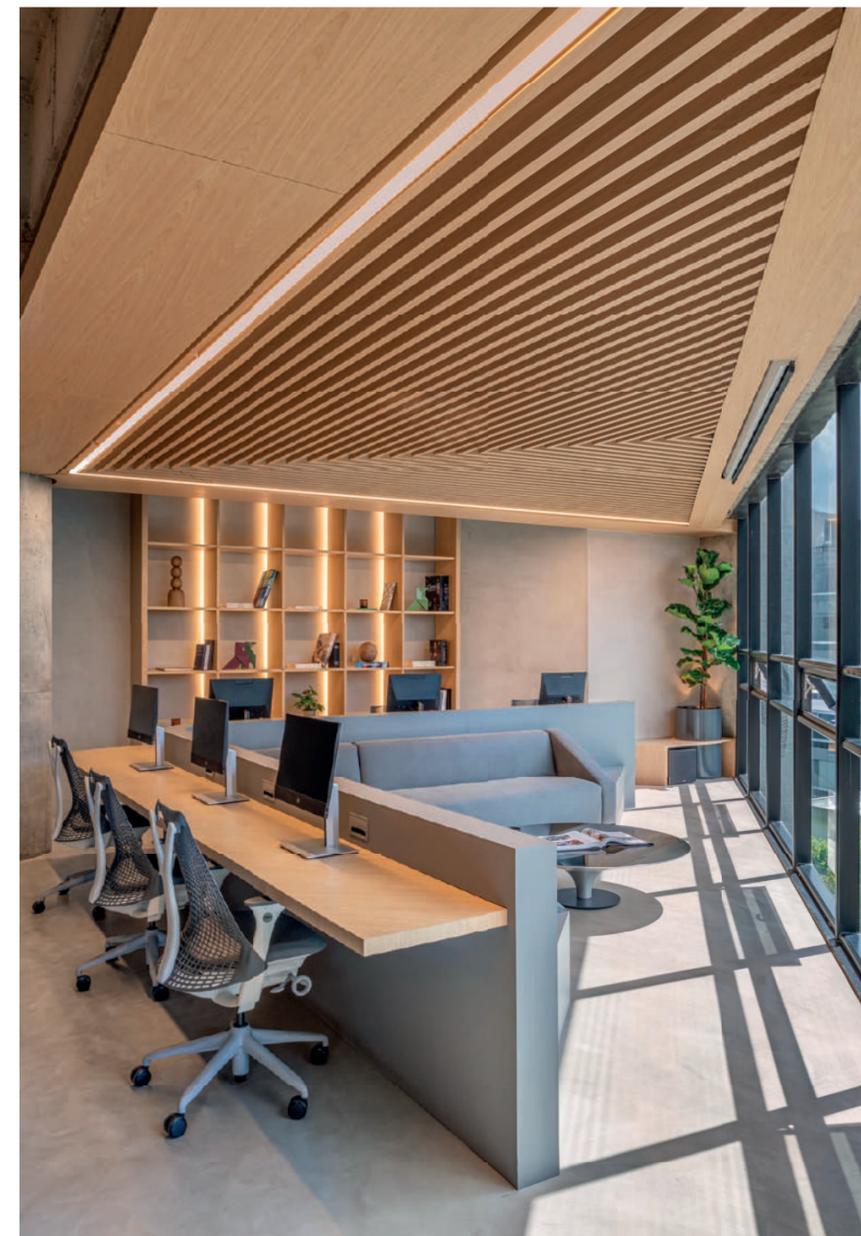
Aparte de áreas que propicien la interacción, los empleados valoran más las oficinas sostenibles y saludables, que además de minimizar su huella de carbono ofrezcan un carácter amable y una relación sana e íntima con la naturaleza. La sostenibilidad adquiere un papel fundamental, puesto que un lugar iluminado y ventilado en forma natural otorga estas condiciones de mejor manera que un espacio hermético, completamente dependiente de luz e iluminación artificial.

Los materiales y acabados de los espacios se vuelven más amables, cada vez más similares a los del hogar. Toman fuerza los de tipo madera, que exhiben texturas naturales, y los colores que complementan esta paleta, que generan sensaciones de calidez, refuerzan la identidad corporativa y siempre garantizan una alta durabilidad y facilidad de mantenimiento.

Esta tendencia se puede resumir en un concepto: biofilia. “La biofilia es la construcción de espacios centrados en el ‘ser humano’. Espacios que ofrezcan mobiliario ergonómicamente correcto, contacto con las plantas, con los elementos naturales, con la luz del sol y con el exterior para sentirse bien, formas orgánicas y materiales que permitan trabajar más felices y ser más productivos”, afirma Natalia Heredia, directora de Interior1 (by aRE), empresa dedicada al diseño y construcción de interiores, con énfasis en soluciones corporativas.

En busca de este bienestar y esta felicidad, la oficina se asemeja cada vez más al hogar: bibliotecas, cocinetas, patios y terrazas, salas de descanso y demás generan un ambiente cálido y amable, que propicia la interacción y las relaciones humanas.

Por tal motivo, se hacen cada vez más relevantes las certificaciones que reconocen estas cualidades, como las otorgadas por LEED o BREEAM, o como el estándar de construcción Well, que se centra en el bienestar holístico de los ocupantes del edificio.



Un ambiente bien iluminado y ventilado otorga mejores condiciones para realizar las actividades diarias en una oficina.

El modelo de trabajo híbrido requiere también una inversión importante en tecnología. Hoy en día, resulta indispensable implementar sistemas de comunicaciones robustos, que garanticen el correcto flujo de videoconferencias. Sistemas inmersivos, e incluso espacios en el metaverso y la realidad virtual, permiten que estas reuniones sean cada vez más dinámicas y productivas. Se vuelven relevantes opciones como los sensores para monitorear la calidad del aire, la presencia y utilización del espacio y los

niveles de luz natural, con el propósito de comprender mejor cómo se utilizan las áreas, optimizar consumos energéticos y ajustarse en consecuencia.

La tecnología se aplica también a programas de reserva de escritorios y de optimización de recursos, entre otras soluciones, todas las cuales buscan hacer del tiempo en la oficina lo más eficiente, amable y colaborativo posible, porque las tareas mecánicas e individuales ahora pueden llevarse a cabo desde la casa. ■

CON LA CALIDEZ DEL HOGAR

Esta oficina es una apuesta por generar una sensación muy hogareña para potenciar la motivación y asegurar el bienestar de las personas, al tiempo que se desafía el concepto del puesto de trabajo tradicional.



“PARA LO RELACIONADO CON EL DISEÑO EMPEZAMOS A INVESTIGAR Y ANALIZAR LOS DISTINTOS MODOS DE TRABAJO QUE EXISTEN ACTUALMENTE, Y LLEGAMOS A LA CONCLUSIÓN DE QUE FACTORES COMO LA CONECTIVIDAD, LA FLEXIBILIDAD Y EL DINAMISMO SON ESENCIALES HOY EN DÍA”.



El cielorraso, hecho con melamina de la compañía Primadera, lo diseñaron con base en el ángulo de inclinación de la fachada. Así mismo, la geometría de los elementos de madera amplía el espacio.

E

n la actualidad, se sabe que los entornos laborales influyen directamente en la productividad de las personas. Estos involucran aspectos relacionados con las condiciones de trabajo, como la cultura institucional, las posibilidades de ascenso y aprendizaje, y la remuneración económica. Sin embargo, el espacio interior también tiene un efecto, pues de la sensación de bienestar que este ofrezca a los empleados dependerá en gran medida su capacidad de concentración y motivación. Y, en general, que les resulte agradable permanecer allí durante la jornada laboral.

De lo anterior se ha ocupado la psicología emocional-laboral, al igual que la arquitectura y el diseño. A este último ámbito pertenecen las compañías Casa Laverde y Verzo, que operan en estas oficinas. “Recibimos el espacio en obra gris. Nosotros nos encargamos de la distribución, los acabados y el mobiliario”, explica el arquitecto Steven Giraldo Henao, socio de Verzo Arquitectos, firma encargada de acondicionar el lugar para su funcionamiento.

El inmueble donde se ubica el proyecto se encuentra en un sector neurálgico de

Bogotá: la intersección de la carrera 15 con la calle 92, zona de gran afluencia de habitantes y extranjeros que rebosa de vitalidad urbana. De hecho, el cerramiento del edificio se inclina levemente —formando una diagonal—, con el propósito de aprovechar las visuales hacia el exterior.

“Para lo relacionado con el diseño empezamos a investigar y analizar los distintos modos de trabajo que existen actualmente, y llegamos a la conclusión de que factores como la conectividad, la flexibilidad y el dinamismo son esenciales hoy en día”. Para el arquitecto, aún hay oficinas que continúan sin favorecer las labores colaborativas o en equipo; solo rememoran la frialdad de los cubículos individuales del pasado.

Por lo anterior, procuraron brindarles a sus colaboradores un ambiente cálido y confortable, con el fin de hacer de esta oficina una extensión del hogar. En este sentido, apostaron por mezclar elementos de la escala doméstica y la laboral, buscando que el resultado fuera un espacio tan ameno como productivo.

Entre esos elementos está un largo escritorio en forma de L, que acoge varios



SI BIEN LA OFICINA PRINCIPAL ESTÁ PERFECTAMENTE INTEGRADA AL CONJUNTO, DISPONE DE UN CERRAMIENTO DE VIDRIO EN CASO DE REQUERIR PRIVACIDAD. EL SISTEMA ES DISCRETO PARA EVITAR QUE SE PERCIBA UNA DIVISIÓN.

puestos de trabajo y dirige la mirada hacia los cerros orientales y los árboles que recorren el eje de la 92, al tiempo que aprovecha la luz natural. Unido al borde externo del escritorio hay un sofá lineal que integra una sala abierta, destinada a reuniones con clientes o a conversaciones entre los profesionales de la empresa.

Otro elemento es la barra central, que en este caso sirve como un sitio propicio para la toma de decisiones creativas, pues alberga numerosas herramientas de trabajo, como planos y muestras de

materiales. Y a propósito de materiales, los que sobresalen aquí son la chapilla roble flor morado —utilizada en algunas piezas del mobiliario, como biblioteca y escritorios, y la carpintería arquitectónica del cielorraso—, el microcemento —que reviste toda la superficie del suelo y los muros— y la piedra —apenas usada en la cubierta de la barra—.

Así mismo, un material esencial en la obra fue la luz, que aquí se convirtió en el elemento que dio vida a cada detalle y que ejecutaron de la mano de la compañía La Nuit Iluminación. En esta oficina

implementaron un sistema de domótica avanzado, donde cada usuario es el director de su propio escenario, personalizando la intensidad y tonalidad de la luz para crear diversas experiencias. “En este proyecto de iluminación cada rincón respondió a la esencia arquitectónica y a la versatilidad de los espacios. Luminarias lineales, rieles magnéticos y apliques decorativos se entrelazaron con la intención de componer un entorno que iba más allá de la estética convencional”, comenta César Ortiz, CEO de La Nuit Iluminación.

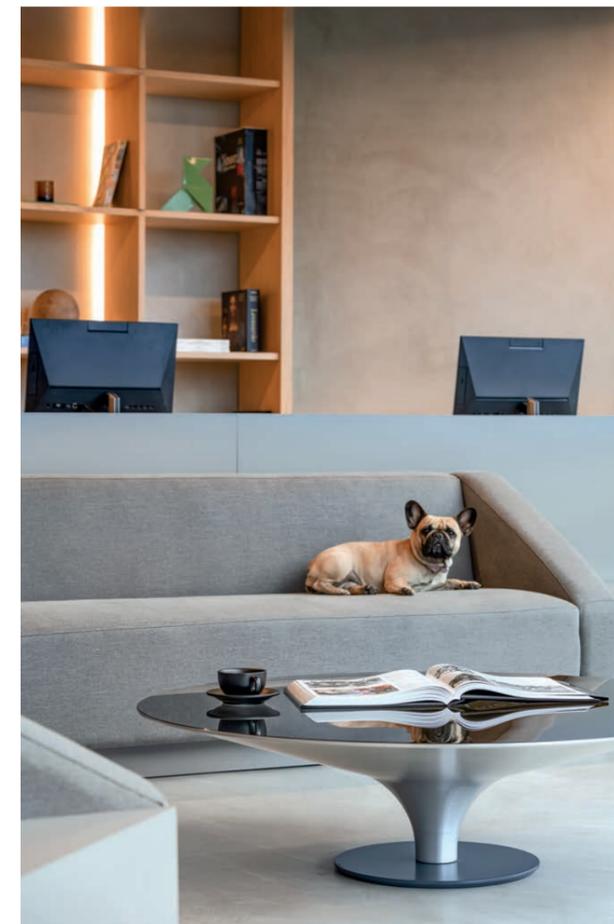
CINCO PUNTOS PARA DESTACAR

- ➔ Los asientos de trabajo son de la marca Herman Miller, las sillas auxiliares de Folies y el resto de los muebles los diseñaron los arquitectos responsables del proyecto.
- ➔ Esta oficina es *pet friendly*, lo que aumenta todavía más la sensación de estar trabajando en casa.
- ➔ La iluminación es cálida, compuesta por dispositivos de la compañía La Nuit Iluminación.
- ➔ Sobresalen algunos acentos de color azul, presentes en una serie de paneles de vidrio, que además sirven como tableros de trabajo.
- ➔ La paleta de color es sobria, con miras a favorecer la concentración.

Por otra parte, “la cocineta, como en nuestra casa, es completamente abierta e integrada a la zona social, que aquí sería la de trabajo”, agrega el arquitecto. Así consiguen que esta sea algo más que un área de servicio, confiéndole un valor colectivo porque se puede usar como otro espacio de reunión, aunque de carácter informal.

Si bien la oficina principal está perfectamente integrada al conjunto, dispone de un cerramiento de vidrio en caso de requerir privacidad. El sistema es lo suficientemente discreto para evitar que se perciba una división: se basa en una serie de paneles de vidrio que se pliegan a un costado cuando está abierta y se despliegan para formar un “muro” transparente cuando se necesita cerrarla.

“En esta oficina no existe la idea del puesto de trabajo, ya que debido a sus cualidades espaciales es posible trabajar desde el escritorio, la barra o incluso el sofá”. Pero eso no es todo: incluye sonido ambiental y proyección de última generación, que se controlan automáticamente desde el celular para modificar el ambiente. Con un diseño sencillo pero acogedor, logran que sus trabajadores se sientan como en casa. ■



Moderline S.A.S Reconocida altamente en el mercado en Innovación, Tendencia y Diseño interior.

Espacios de trabajo Coworking



Estaciones de Trabajo tipo tren



Los clientes son nuestra inspiración el limite es su imaginación.

Nuestros proyectos son la perfecta combinación de diseño y practicidad.



Espacios de trabajo Coworking



REFLEJO DE INNOVACIÓN

Aunando el trabajo individual y el colectivo, en la remodelación de esta oficina se plantea un diseño que potencia sus 50 metros cuadrados de área.

A sí como el hogar es reflejo de nuestra personalidad, la oficina materializa los valores de la empresa que representa. De ahí que la hoja de ruta para un proyecto de este tipo responda tanto a las necesidades funcionales y técnicas de los usuarios, como a la identidad y a la cultura empresarial, lo que conlleva aspectos sensoriales y estéticos, entre los que se destacan la materialidad, la paleta de colores y el mobiliario. En pocas palabras, la imagen de una compañía está ligada a su infraestructura física, y no solo a los productos o servicios que ofrece.

Un ejemplo de lo anterior es esta oficina, ubicada en el barrio El Chicó, en Bogotá, que transmite una imagen moderna y, sobre todo,

La oficina principal puede abrirse para integrarse a los demás módulos de trabajo o mantenerse cerrada para mayor privacidad.

La superficie de los escritorios está hecha con melamina referencia Blanco Ártico, de la compañía Primadera.





innovadora; análoga a su modelo de negocio, basado en el uso de la tecnología. El edificio donde se encuentra ronda los cuarenta años de antigüedad, razón por la que decidieron hacer una remodelación total.

La arquitecta Susana Garavito —fundadora y gerente de Basalto Studio— buscó aprovechar cada centímetro, ya que el área es limitada —50 metros cuadrados— y se necesitaba un buen número de puestos de trabajo. El reto consistía en lograr conjugar los requerimientos funcionales y las premisas

estéticas. Una tarea nada fácil, que solo mediante el buen diseño se consigue.

Una de las estrategias utilizadas por la arquitecta para aumentar la percepción espacial fue eliminar el cielorraso y recubrir el entramado de vigas y viguetas con *drywall*. “Tuvimos suerte de que la mayoría de los tubos no estuvieran suspendidos bajo la placa —manteniéndose a la vista—, porque esto habría implicado encontrar la forma de cubrirlos o integrarlos al armazón del techo”, comenta Garavito.

Sin embargo, esta feliz casualidad no se repitió en el caso de los casetones, cuyas dimensiones variaban levemente debido a que había varios engrosamientos a lo largo de las viguetas; de ahí que Garavito haya optado finalmente por revestir la estructura del techo, aunque respetando su configuración geométrica.

La selección de materiales renovó, ciertamente, la apariencia anticuada de la oficina original, al tiempo que contribuyó a la definición de su imagen corporativa. El

UNA DE LAS ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LA ARQUITECTA PARA AUMENTAR LA PERCEPCIÓN ESPACIAL FUE ELIMINAR EL CIELORRASO Y RECUBRIR EL ENTRAMADO DE VIGAS Y VIGUETAS CON *DRYWALL*.

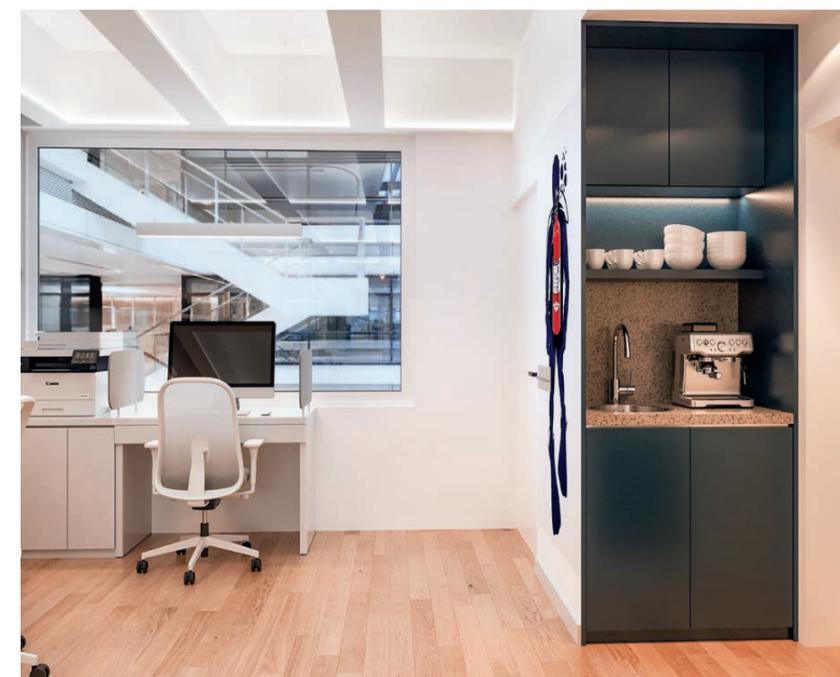
piso, fabricado en madera natural, amplía visualmente el área gracias a su color arena —que presenta ligeras variaciones en el tono por su origen natural— y a que está instalado de manera longitudinal. El contrapunto son las paredes de microcemento, cuya textura y color contrastan armónicamente con el suelo. “En cuanto a los acabados, busqué que estos complementaran la espacialidad abierta y dinámica del proyecto”, explica Garavito.

El área es abierta, con el fin de favorecer el trabajo tanto individual como colectivo. De ahí que hayan dispuesto los módulos individuales —divididos entre sí por medio de un delgado panel texturizado— junto a una oficina que eventualmente puede cerrarse para llevar a cabo reuniones de equipo o abrirse, de ser necesario. “Debíamos crear un espacio dinámico, pero que al mismo tiempo permitiera trabajar individualmente. La solución fue sencilla: instalamos una serie de divisiones que separan sutilmente cada puesto de trabajo y favorecen la privacidad, sin afectar la iluminación”.

Por otro lado, sobresale la banca flotada, diseñada con el propósito de brindar a los

miembros de la empresa un lugar donde descansar, tomar un café o tener una charla amigable. Esta se fabricó con melamina de la compañía Primadera, referencia Sikuaní, cuya textura semeja las vetas del nogal americano, que presenta una gama de tonos castaños cálidos y nudos que aportan atemporalidad. El aspecto de esta madera recuerda, además, la sofisticación que caracterizó la arquitectura y el mobiliario de la década de los setenta. A simple vista se aprecia su carácter cálido y acogedor, que responde al hecho de que Garavito “quería que la oficina, además de un escritorio cómodo, ofreciera a sus trabajadores un sitio en el que pudieran cambiar de ambiente o hacer una pausa”.

El mobiliario es de la marca Herman Miller, salvo las lámparas, creadas por la arquitecta a través de su firma —Basalto Studio—. Su fisonomía escultural aporta un halo de sofisticación al espacio y lo distancia de la homogeneidad de los modelos contemporáneos. En este proyecto se logra plasmar con ingenio y belleza la identidad de la empresa, al tiempo que se optimiza el área disponible. ■



CINCO PUNTOS PARA DESTACAR

- La arquitecta Susana Garavito diseñó el escritorio de la oficina principal con el fin de darle cierta preeminencia.
- La composición del techo también obedece a las necesidades lumínicas de la oficina.
- La lámpara Daz, diseño de Basalto Studio, se destaca por su forma escultórica y la delicadeza de sus materiales.
- La banca flotada es un detalle único y un lugar especial para los miembros de la empresa.
- Para evitar las molestas cajas de vidrio donde se suelen disponer los extintores, la arquitecta encontró un recurso original: un grafiti que simula la figura de un buzo.



Diseño Interior y obra civil.

Fabricación de muebles para oficina y espacios comerciales

Suministro e instalación de sillas.

Mantenimiento de muebles y sillas.

Diseño y fabricación de muebles para hogar.

Suministro e instalación de pisos y persianas...

Bogotá
+ (571) 2017444
318 8100000

Caribe
314 2241295

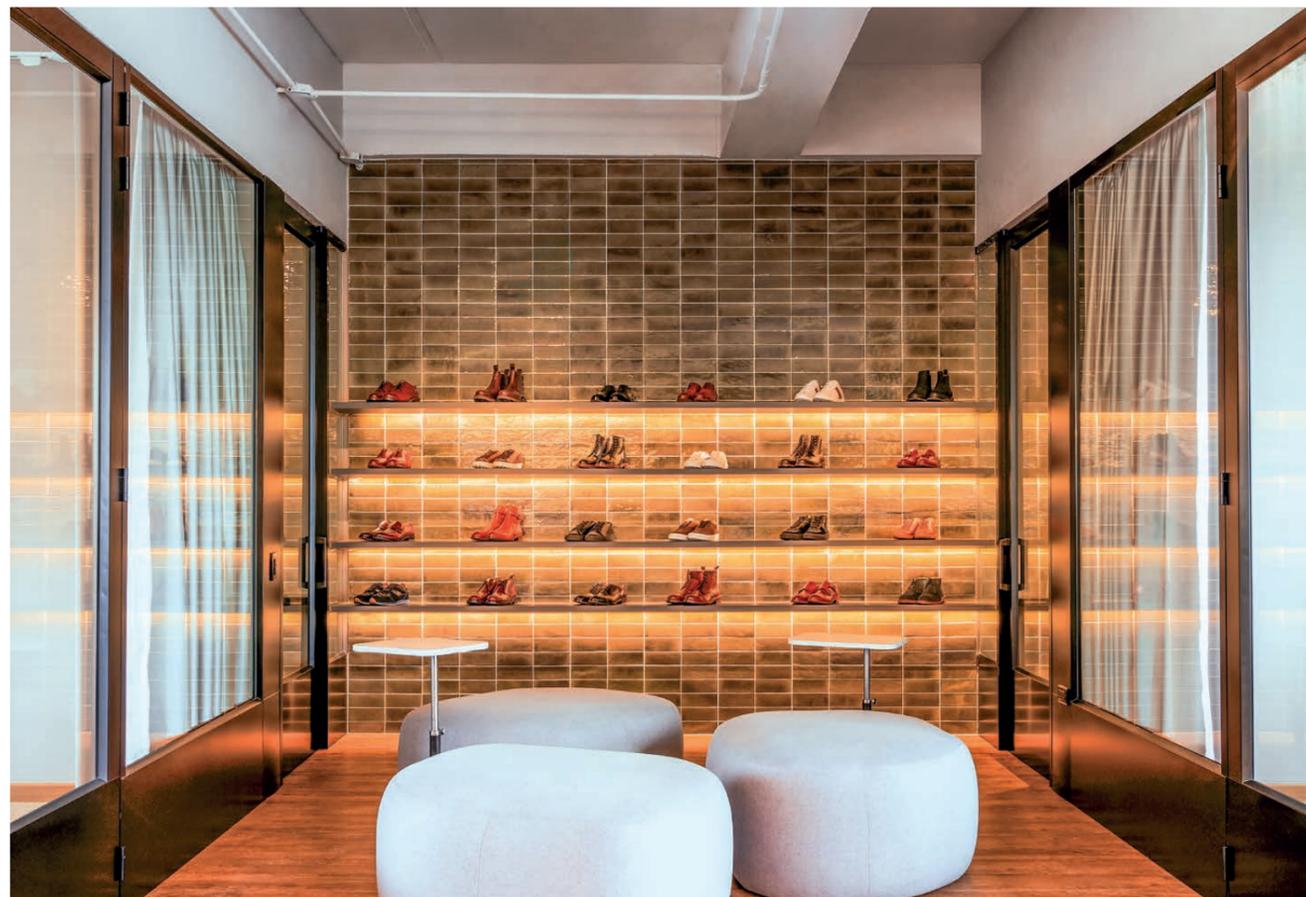
Medellín
300 5488209

Eje Cafetero
318 8100000



DE LO DIGITAL A LO FÍSICO

Estas oficinas en Bogotá proponen una reflexión sobre la relevancia de la presencialidad en el trabajo, con el fin de recuperar el encuentro e intercambio social entre las personas.



UNO DE LOS MUROS DEL PROYECTO SE DISEÑÓ PARA EXHIBIR LOS PRODUCTOS DE LA COMPAÑÍA.

La cultura material de nuestro tiempo está cada vez más determinada por la transición del mundo analógico a la esfera digital. Nada de esto es nuevo. Desde el advenimiento del *smartphone*, muchas de las cosas que hacíamos en entornos físicos y con medios tangibles son ahora posibles en un nuevo espacio que construimos con algoritmos, interfaces y, últimamente, con inteligencia artificial.

Quizás uno de los campos de la vida cotidiana que más se han transformado es el consumo de bienes. La tienda como espacio arquitectónico se ha ido volviendo "innecesaria" debido a la presencia masiva de su versión *online*, de bajo costo para el empresario y con un alcance mucho mayor.

Las barreras locales e internacionales en el campo del comercio se han construido no con ladrillos sino con píxeles, además del hecho de que desde la pandemia hemos aprendido a trabajar de manera remota. La oficina ha ido dando paso a plataformas de telecomunicación en la medida en que las compañías han optado por el teletrabajo. Ante esta realidad, cabe preguntarse si la interacción en un entorno presencial es importante en el aspecto laboral.

Beckett Simonon es una empresa colombiana dedicada al diseño, fabricación y comercialización de zapatos y accesorios de cuero de alta calidad. Gracias a la implementación de ventas por internet desde sus inicios, la compañía ha alcanzado un mercado internacional con piezas

producidas artesanalmente. Luego de años de crecimiento, sus socios fundadores decidieron tener un lugar físico para sus operaciones, lo que los condujo a contratar a la firma bogotana de arquitectura LAP (Left Angle Partnership) para reformar un espacio de oficinas y convertirlo en una sede equipada con puestos de trabajo, salas de reuniones y un *call center* dedicado a la venta de los productos.

En un movimiento a la inversa de la tendencia actual, esta empresa decidió pasar del mundo digital al físico y tener un lugar de trabajo en función del intercambio de ideas de manera presencial. Con esta premisa, los arquitectos diseñaron un ambiente que busca traducir los estándares de calidad de Beckett Simonon en un espacio arquitectónico.



El vidrio es utilizado para generar sutiles divisiones.

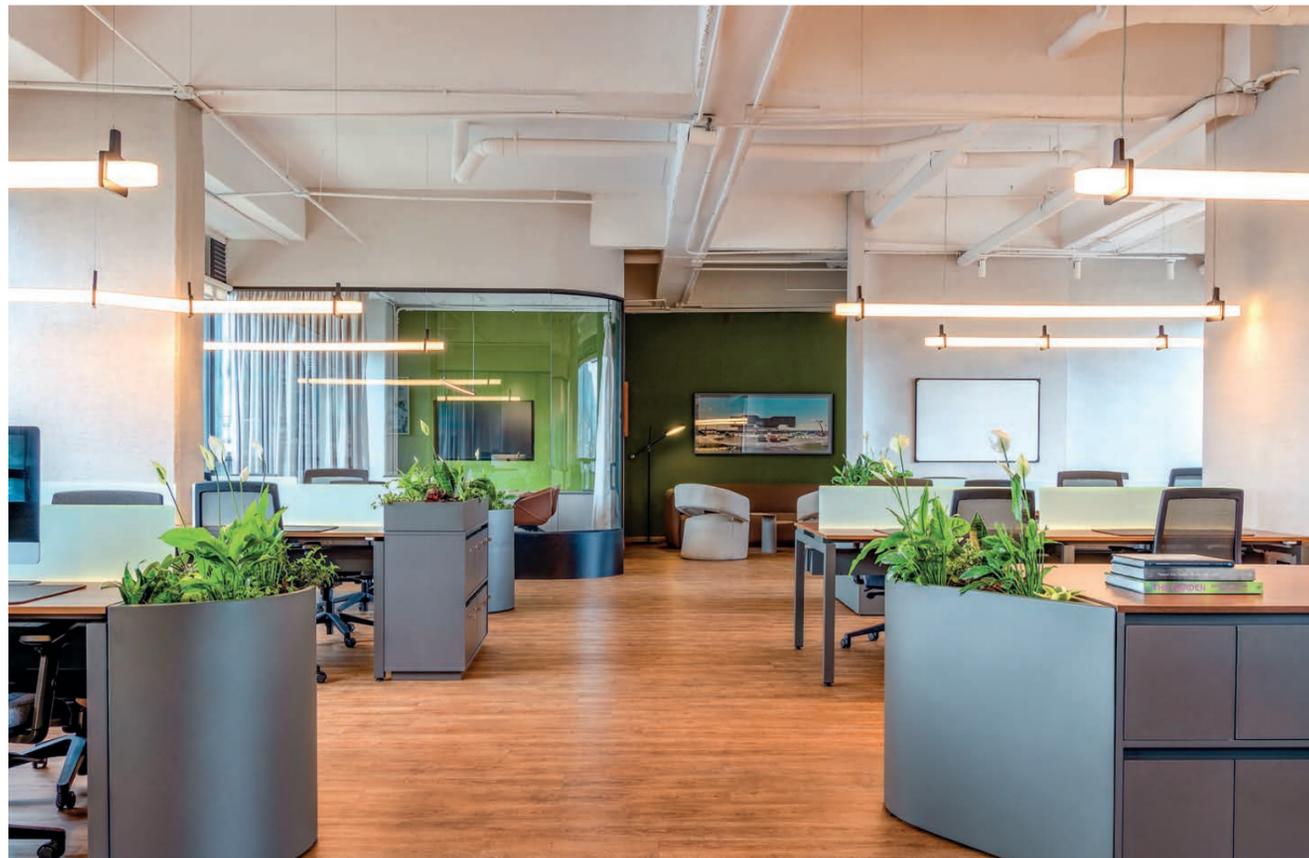


LA NUIT

Visita nuestro showroom para
iluminar y diseñar tu espacio.
High-end luminaries

Lighting up your world
@lanuitco

Bogotá Cra. 9 #77 - 67



AL MOBILIARIO, DE LA FIRMA AVS, LE INTEGRARON MATERAS PARA QUE EL ESPACIO SE ANIME CON VEGETACIÓN.

El inmueble original se intervino con demoliciones controladas de algunos muros, para luego construir unos nuevos, con esquinas curvas que desdibujan la geometría ortogonal del espacio. También decidieron eliminar el cielo falso y exponer todo el sistema de tuberías, con el objeto de facilitar posibles reparaciones. La placa desnuda de concreto la pintaron de blanco, lo que aporta al sentido de

amplitud visual y hace que la luz natural se refleje y amplifique en el interior. A su vez, los puestos de trabajo del *call center* —de libre ocupación— los dispusieron a modo de oficina abierta, mientras los despachos de los gerentes se concibieron como dos cabinas de vidrio con cortinas para controlar sus niveles de privacidad.

LAP se encargó, además, del desarrollo de todo el mobiliario utilizando referencias

de AVS, una empresa con 38 años de experiencia en lo relacionado con el mobiliario doméstico, comercial y de oficinas, con la que trabajaron en equipo para customizar piezas de línea e integrales, así como materas curvas para animar cada estancia con vegetación. Adicionalmente, colaboraron en la fabricación de las bases metálicas de los puestos de gerencia y salas de juntas.

CINCO PUNTOS PARA DESTACAR

- Este proyecto parte del deseo de sus fundadores de tener un entorno físico para pasar del teletrabajo a la presencialidad.
- Los arquitectos hicieron demoliciones controladas para construir muros curvos y generar una espacialidad que contrasta con lo ortogonal del área original.
- Se dispusieron oficinas abiertas y cerradas en la reforma, con el fin de jerarquizar los espacios de trabajo.
- Para los muebles con jardineras de pequeño formato contaron con la colaboración de la compañía AVS.
- La atmósfera del proyecto recoge los valores y materiales de los productos de la marca para generar un ambiente austero.

El diseño de la iluminación también estuvo a cargo de los arquitectos, quienes propusieron un sistema simple y funcional, que además hace las veces de decorado gracias a lámparas colgantes que aparecen como franjas de luz. Un muro destinado a la exhibición de los productos de la marca dota al proyecto de un carácter expositivo.

Esta obra parte de una reflexión sobre la importancia de la presencialidad en el trabajo y la recuperación del encuentro social y el intercambio personal en el mundo laboral. Su arquitectura se concibe desde una expresión austera, que utiliza el cuero de los zapatos para los muebles y que emplea la curva como una estrategia geométrica de unificación espacial. En ella se ve una apuesta por generar un espacio medurado y en su justa medida, sin excesos. ■

El diseño de la iluminación propone líneas flotantes de luz sobre los puestos de trabajo y reunión.




Liviana

Hacemos arquitectura liviana y modelamos espacios encontrando el equilibrio entre diseño, funcionalidad y confort.

Tel: (+57) 6015242178
Cel: (+57) 3114736576

Carrera 13A #90-21. Oficina 203.
Bogotá, Colombia

www.livianaconstruccion.com



PARA VIVIR NUEVAS DINÁMICAS

Recientemente, la compañía Corona remodeló sus oficinas corporativas en Bogotá, y logró un estilo —que ha implementado en sus otras sedes— inspirado en los cafés urbanos o las bibliotecas universitarias.

Para Corona, es importante que los valores que promueve estén presentes en los lugares que ocupa: las plantas, las tiendas, los *showrooms* y, por supuesto, sus ambientes de trabajo corporativo. Precisamente por eso, esta empresa colombiana decidió remodelar sus oficinas principales en Bogotá, ubicadas en la calle 100, en el norte de la ciudad.

“Cuando llegó la pandemia y a todos los colaboradores les tocó empezar a trabajar desde la casa, tuvimos la oportunidad perfecta para lograr una transformación

importante abrir el lugar, es decir, quitar las divisiones —que antes separaban el área de piso a techo—. “Esto mejora la ventilación, la vista y la iluminación natural”, agrega Toro. El otro punto fundamental era incluir un poco de verde en la decoración. La vegetación es uno de los protagonistas de esta escena.

La inspiración que tuvo el equipo encargado de este proyecto —conformado por la firma Messa Arquitectos y los especialistas de Corona— fue lograr el ambiente que se puede encontrar en los cafés de gran ciudad o los espacios colaborativos de las universidades modernas, un estilo relajado y, a la vez, sofisticado.

“Pensamos en la gente joven y sus nuevas dinámicas. Queremos que disfruten estar en su lugar de trabajo, que sea agradable para escribir, diseñar o sentarse a conversar mientras se toman un café”, señala Liliana Toro. Llegaron a este *look and feel* mediante la implementación de un mobiliario actual y el empleo de materiales como la madera y el metal.

Estas decisiones se tomaron teniendo en cuenta el cambio del modelo de trabajo que se ha implementado recientemente. Como los colaboradores combinan la presencialidad con el teletrabajo, no van a la oficina todos los días; por eso, la idea es que cuando lo hagan estén cómodos y puedan tener una comunicación directa y presencial, para aprovechar el encuentro.

total. Queríamos que las personas, cuando regresaran a su lugar de trabajo, encontraran un cambio significativo, un espacio renovado y actualizado que promoviera la creatividad, la innovación y la labor en equipo”, cuenta Liliana Toro, gerente de Comunicaciones Corporativas de Corona.

En esta reforma se intervinieron 1.500 metros cuadrados, ocupados por 14 salas, 4 espacios colaborativos, 41 puestos de trabajo y 4 cabinas para conversaciones privadas. El proyecto se enfocó en dos aspectos principales: por un lado, era



El lavamanos Cascade obtuvo los premios A'Design Award y Good Design Award. Por su parte, las griferías Liquid fueron reconocidas con el Red Dot Design Award.

Un showroom no oficial

Liliana Toro explica que en Corona aprovecharon este proyecto para definir el nuevo estilo que iban a tener sus otras oficinas. Fue la obra inaugural, en la que se especificó cuál sería la corriente estética de sus espacios corporativos de aquí en adelante.

“Aprovechamos esta remodelación como una especie de piloto para generar una identidad de marca —coherente y unificada—, que replicamos en las demás oficinas de Corona en Bogotá, en las otras ciudades del país y en el resto de los países donde tenemos operaciones. De manera que

si una persona de la capital del país tiene que ir a trabajar, por ejemplo, a las instalaciones de Medellín, no va a encontrar un cambio brusco entre los espacios. Va a tener una adaptación orgánica y transparente, así sea por un par de días, porque todas siguen la misma línea”.

Además, este espacio funciona como “un *showroom* no oficial, pues los acabados son productos de Corona, de manera que los clientes que nos visiten se encuentren con una muestra bien curada de nuestro portafolio y pueden imaginarse cómo se ven las referencias ya instaladas y combinadas.

De hecho, si a alguien le gusta un área en concreto, se puede replicar tal cual está en nuestras oficinas”, asegura Toro.

Algunas paredes están enchapadas con Brick Vitro, en colores blanco, azul y gris. Los pisos de las oficinas tienen porcelanato Belfort Miel y porcelanato Caramelo en el *counter* de la recepción. “En la decoración de todos los espacios pusimos impresiones de fotografías de gran formato de nuestras plantas, operaciones, productos y gente. Queremos inspirar a todos los colaboradores desde nuestro compromiso ambiental y social”, puntualiza Liliana Toro. ■



CREATIVIDAD COLABORATIVA

Legado. Esta palabra contiene la propuesta de diseño y construcción detrás de las oficinas de la cervecería Bavaria, en Bogotá, por parte de la firma AEI Spaces.



Ubicadas en el edificio Elemento, las oficinas del equipo de ventas de la regional centro de Bavaria debían cumplir dos requisitos: tener un espacio dinámico para el personal de las gerencias de ventas y otro para el cuerpo administrativo, ambos con la premisa de brindar bienestar y condiciones adecuadas de trabajo a los colaboradores.

Para el área que contiene estas gerencias se requerían lugares amplios, debido a que cada una cuenta con un equipo de alrededor de 70 personas. Esto representó un gran reto para AEI Spaces, la compañía a cargo del diseño y construcción de estas oficinas. “Fue una labor desafiante porque necesitábamos brindar un espacio de creatividad y trabajo en equipo. Bavaria es conocido nacionalmente y tiene gran trayectoria en la historia de la industria cervecera, y al estudiar esto concluimos que nuestro concepto debía ser el legado”, comentan desde AEI Spaces.

Como lineamiento de diseño, partieron de unas circulaciones privadas, semiprivadas y públicas. “En la primera torre, denominada Fuego, distribuimos el personal; por eso diseñamos un elemento central para salas de reuniones, y a su alrededor, la oficina abierta, zona de esparcimiento y cafetería”.

En la segunda torre, llamada Aire, los arquitectos ubicaron las gerencias de ventas, donde la principal dificultad era acomodar al número de personas que requería el cliente. “Por tal motivo, partimos de una circulación lineal y un área de recibimiento central”. A todo esto se sumó el corto tiempo de entrega del proyecto, resuelto gracias a una buena coordinación y una excelente comunicación. “Logramos terminar la construcción en menos de cuatro meses”, aseguran.

Para el *drywall*, utilizado tanto en muros como en cielos, contaron con la compañía Liviana Construcción, con 30 años de experiencia en el mercado nacional trabajando este acabado para proyectos como oficinas, universidades, bodegas, colegios y obras residenciales. Uno de los espacios donde más sobresale este material es la sala dedicada a la marca Club Colombia, donde una forma geométrica —que comienza en la pared, para contener una pantalla, y finaliza en el cielo— permite un juego de iluminación que da volumen al área.

Así mismo, el ambiente —que por su diseño recuerda un *ring* de boxeo— presenta un cielo descolgado en *drywall* con una abertura en el medio para albergar una malla metálica y un sistema de iluminación en rieles. ■



Prohibase el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad. El exceso de alcohol es perjudicial para la salud.

CINCO PUNTOS PARA DESTACAR

- ➔ Cada marca de Bavaria tiene un área especial, a modo de homenaje.
- ➔ La construcción se logró concluir en menos de cuatro meses.
- ➔ Uno de los retos era ubicar cómodamente a un gran número de personas.
- ➔ Estas oficinas buscan potenciar la creatividad y el trabajo colaborativo.
- ➔ “Legado” es el concepto que encapsula el diseño general del espacio.



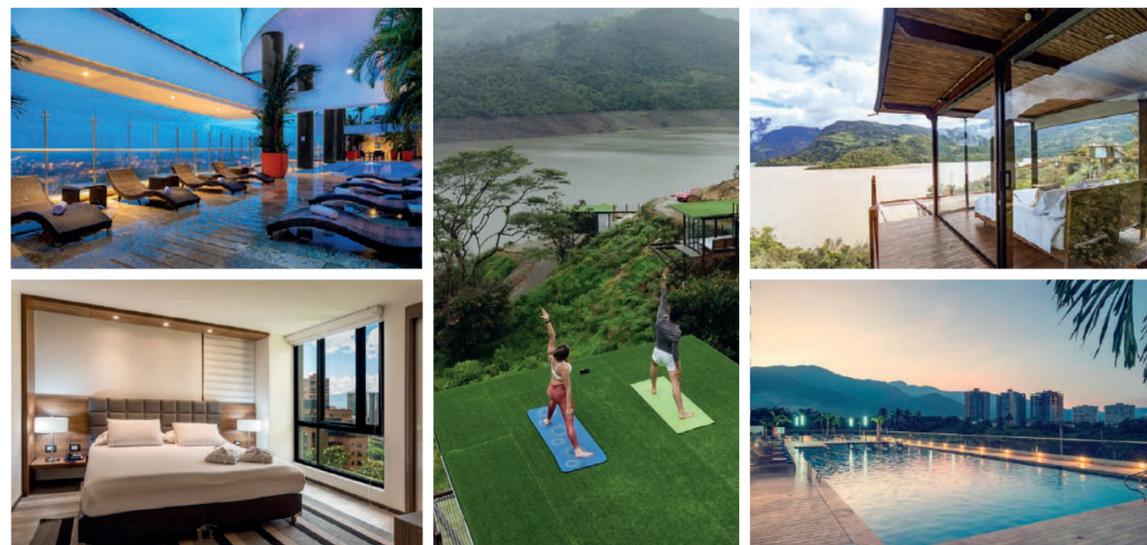
PAGUE LA PRIMERA NOCHE DE HOTEL Y LA SEGUNDA ES GRATIS

Recuerde que este beneficio puede redimirlo junto a un acompañante en nuestros hoteles aliados en Colombia tres veces durante el año de su afiliación.

SOLO PARA MIEMBROS DE PRIVILEGIOS DAVIVIENDA



Banco Davivienda S.A.



Escanee este código QR para conocer los hoteles aliados o ingrese a www.privilegiosdavivienda.com sección Viajes.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Aplica para clientes afiliados a Privilegios Davivienda en Viajes. Aplican Términos y Condiciones. Los beneficios mencionados están sujetos a disponibilidad de los aliados prestadores del servicio, consulte a través de la línea de atención (601) 3078015. Los beneficios en viajes aplican en destinos y hoteles seleccionados. Los impuestos, seguros hoteleros y otros cargos, deben ser asumidos por el cliente al momento de confirmar la reserva.



TEJER LA ESPERANZA

Un artesano —desplazado por la violencia— aprendió el oficio del tejido gracias a la oportunidad que le dio Casatrama, un estudio bumangués que produce mobiliario y objetos de diseño a partir de residuos textiles de las grandes fábricas.



A veces, la habilidad y el talento afloran de manera inesperada, casi por necesidad. Algo así fue lo que le pasó al tejedor Robinson Cardona, quien durante gran parte de su vida no sospechó que su verdadera vocación estaba en el quehacer manual y que sería la inspiración de un equipo de artesanos en un taller de diseño de su ciudad natal: Bucaramanga.

Sin embargo, su historia no empieza en la capital de Santander, sino en las inmediaciones rurales del municipio de Tame, en Arauca. Fue allí donde Cardona creció con su familia. Sus padres se dedicaban al trabajo en el campo, pero las condiciones sociales y políticas de este sector del país les dificultaron tener una vida tranquila. Ubicado en el oriente del país, fronterizo con Venezuela y con varios yacimientos de petróleo, este departamento ha sido, históricamente, una zona de disputa por el poder entre la extinta guerrilla de las FARC, el ELN y las fuerzas paramilitares. Finalmente, la situación obligó a la familia a desplazarse.

“Mi familia, a raíz de esa situación, siempre ha vivido con dificultades,

moviéndose de un lado para otro —cuenta el tejedor—. De todos modos, pude terminar mi colegio. Luego de eso, estuve buscando qué hacer, pues necesitaba ayudar en mi casa. Quería ser soldado profesional, y cuando estaba en el proceso, regresé a Bucaramanga. Viví con mi tía Myriam y trabajé con ella tejiendo mimbres de PVC, pero no me gustó mucho ese oficio. Por la manera como funcionaba su empresa, tocaba trabajar con afán, con tiempos de entrega cortos, y eso hacía que las rutinas fueran agobiantes”.

Tiempo después, a través de los contactos de su tía, Cardona se enteró de que en Casatrama, un taller de diseño artesanal, buscaban un tejedor. “La verdad, yo fui porque necesitaba trabajo. Tenía deudas y obligaciones. Sin embargo, poco a poco le fui cogiendo el gusto al oficio, hasta el punto de que hoy tejo porque me apasiona. A diferencia de como me pasaba con el otro trabajo, que me estresaba, este me relaja. Descubrir que tengo habilidad y hacer las cosas con cariño es casi terapéutico. Además, siempre estoy esperando con ilusión ver el resultado final”.

“Al principio, Robinson se frustraba porque era lento en los procesos. Pero eso le pasaba no por falta de habilidad, sino porque se tomaba su tiempo para completar los tejidos. Lo que él creía que era una desventaja en su forma de maniobrar fue lo que nos hizo enamorarnos de su trabajo. Es dedicado y atento al detalle —virtudes que seguramente aprendió en su labor en el campo—. Eso es, justamente, lo que caracteriza a nuestra marca. Al principio, tuvo que aprender, y ahora es él quien les enseña a los demás tejedores”, dice José Pablo Rivero Santos, director comercial del estudio Casatrama.

En este punto, a nueve años de haber comenzado su sueño, los emprendedores de Casatrama distribuyen sus productos por todo el país e incluso los exportan. “De la mano de Robinson, hemos crecido”, asegura Paula Soto Jiménez, directora creativa de



Robinson Cardona maneja varias técnicas de tejido. Su habilidad y dedicación hacen que su trabajo resalte y su labor en Casatrama es un ejemplo para los demás.



EN ESTE TALLER SON ESPECIALISTAS EN TEJIDO. SU MATERIA PRIMA ES EL SOBRANTE DE LOS GRANDES ROLLOS DE TELA QUE PRODUCEN LAS FÁBRICAS TEXTILES EN EL INTERIOR DEL PAÍS.

la empresa, y no se trata de un simple decir, puesto que es literalmente el trabajo manual de artesanos como Cardona el que hace que este estudio bumangués evolucione y pueda llevar a cabo su labor ecológica y artesanal.

Y es que aun cuando lo han logrado hacer muy bien, el propósito inicial de Casatrama no era producir muebles y objetos de diseño, sino recuperar residuos de la industria textil con una intención ambiental. Así mismo, su objetivo es tener un enfoque social. La confección de textiles, al igual que el diseño y la fabricación de productos, son simplemente el medio que encontraron los ingenieros industriales Paula Soto Jiménez y José Pablo Rivero Santos cuando concibieron su empresa hace nueve años. No obstante, ya llegados a ese punto, volcaron todos sus esfuerzos para consolidar una propuesta creativa, sólida y coherente, logrando así una trinidad de pilares sobre los que se sostiene el estudio: sostenibilidad, diseño y prácticas artesanales.

En cuanto al aspecto ambiental, Paula Soto explica que su principal proveedor es, en realidad, un intermediario. “Él va a los grandes talleres textiles de Bogotá y Medellín, como Fabricato, o antiguamente Coltejer,

y recoge los residuos que quedan de los bordes de los grandes rollos de tela que producen. Esa materia prima se recolecta en un estado en el que es difícil usarla, pues originalmente se iba a desechar. Para hacerla utilizable, primero pasa por las manos de un grupo de personas mayores —desempleadas o con pensiones bajas— que se encargan de desenredar las fibras y enrollarlas de manera ordenada y esférica, como los ovillos de lana”. Juan Pablo Rivero agrega que también usan fique. “El proceso de producción de este material de origen natural es relativamente sencillo y es respetuoso con el medio ambiente. Se necesita poca agua y, además, es duradero y resistente”. Adicionalmente, los resultados visuales que aporta ayudan al look que Casatrama propone: rústico, tradicional y, a la vez, pulido y moderno.

También respecto al diseño, Rivero comenta que como los retazos de tela no son un material hecho originalmente para tejer, utilizarlos representa ciertas dificultades y retos. “Es imperfecto. Algunos ovillos vienen manchados o con colores combinados. Sin embargo, que se vean las imperfecciones es parte de la belleza del resultado”.

En el taller usan técnicas como *crochet*, telar horizontal, macramé y tejido a dos agujas para hacer piezas como taburetes, hamacas, sillas, pufs, materas, revisteros y objetos decorativos. Su especialidad es el tejido, así que acuden a varios proveedores de carpintería y tapicería para hacer sus colecciones.

Finalmente, ese quehacer artesanal que promueven se entretiene con una intención social y cultural. “Nuestra preocupación por preservar lo artesanal existe porque no queremos que se pierdan las tradiciones. Hay técnicas que solo sobreviven gracias al conocimiento de personas viejas, por ejemplo, pero los jóvenes las desconocen. Queremos cambiar eso. Por otro lado, el tejido artesanal que se encuentra fácilmente es siempre muy parecido, y es importante innovar en la misma tradición para que no se vuelva paisaje. A la vez, apostarle a lo artesanal nos permite emplear a personas, como Robinson Cardona, que viven de su trabajo manual y que nos pueden enseñar, y así mismo, aprender en medio de la labor que hacen en Casatrama”, concluyen Soto y Rivero. ■



UNA OBRA DINÁMICA

BMW Group presenta una fusión de arte e innovación en la Feria Frieze, celebrada en Los Ángeles (Estados Unidos), con el BMW i5 Flow Nostokana, automóvil en el que se mezcla la tecnología de cambio de color desarrollada por la compañía alemana con el lenguaje artístico de la artista sudafricana Esther Mahlangu. Con secciones que se pueden animar electrónicamente, el BMW i5 Flow Nostokana encarna lo más reciente en tecnología de cambio de color para superficies de vehículos, en cooperación con E Ink. "Me fascina ver cómo la tecnología moderna puede expandir mi arte y hacerlo accesible a un público completamente nuevo", afirma Mahlangu. www.bmwgroup.com.

UN BAR LLENO DE VEGETACIÓN

Jardín Tragos y Pasteles, refugio donde convergen los postres y los cocteles, cumplió un año de apertura. Para celebrarlo, a finales de marzo revelarán su nuevo menú, compuesto por pastelería, coctelería de autor y una oferta gastronómica que se sale de lo convencional. Por otra parte, hace poco fue incluido en el prestigioso listado de 50 Best Discovery, reconocimiento internacional que destaca la calidad de su propuesta. Calle 67 # 4A-41, Bogotá. Instagram: @jardintragosypasteles.



TRANQUILIDAD Y SILENCIO

Ecobord es una solución para el diseño interior que mejora el confort acústico de los espacios y el bienestar de las personas mediante el uso de paneles acústicos como acabado arquitectónico. Este es un material fabricado 100 % con botellas de plástico reciclado. Además, es liviano, de fácil instalación, cuenta con más de 60 colores y permite cortes, ranuras y figuras 3D. Finalmente, reduce el ruido en los ambientes. www.aqstica.com.

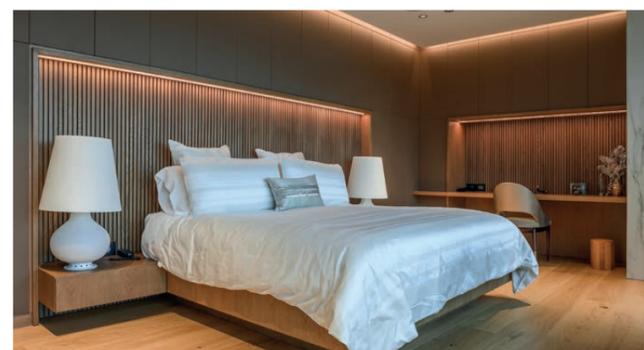


CUANDO CADA SEGUNDO CUENTA

Este reloj Citizen, disponible en Kevin's Joyeros, es más que un instrumento práctico para ver la hora: es una declaración de estilo. Su diseño, elegante y moderno, se adapta a cualquier atuendo, desde un traje formal hasta un conjunto casual. Además, su funcionalidad adicional, como el calendario y el cronógrafo, lo convierten en una herramienta útil para organizar el día. www.kevins.com.co.

BAJO EL SOL, CON ESTILO

Las gafas Monarca Mario Hernández x Folks, con su forma distintiva de mariposa, son el producto insignia de la colección Vuela alto, sueña siempre, de esta compañía colombiana especializada en marroquinería. "Con su figura evocan la innovación, y a través de los colores, materiales y herrajes mantienen la elegancia, lo que da como resultado un producto atemporal y versátil", comentan desde la firma colombiana. www.mariohernandez.com.co.



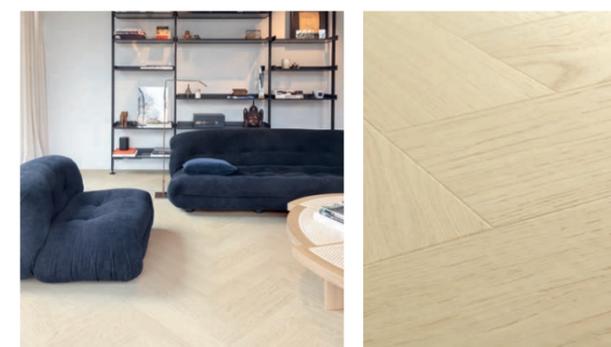
EL LUJO DE LO HECHO A MANO

Madislav, compañía con amplia experiencia en el sector de la carpintería arquitectónica para el mercado de lujo, realizó este encargo como parte de un proyecto completo de puertas, bibliotecas, walk-in closets y muebles para baños, televisión y complementarios. Para este apartamento, ubicado en el norte de Bogotá y con diseño de la firma española Mida Arquitectura, ambas empresas unieron fuerzas con miras a crear espacios con una alta atención al detalle, pues el propietario quería acabados atemporales, que no estuvieran atados a las tendencias actuales. Sobresalen materiales como la madera de roble europeo de poro abierto con acabado en laca a base de agua italiana —de la marca ICA— o el cuero natural con costuras elaboradas a mano con hilos italianos. Instagram: @madislavco.



UNA HISTORIA QUE CONTINÚA CON ÉXITO

Con 26 años de experiencia, la compañía Moderline se especializa en transformar espacios con mobiliario innovador, que ofrece soluciones personalizadas para añadir confort y funcionalidad a las obras. Entre los proyectos en que la firma ha participado se encuentra la Facultad de Ciencias Agroindustriales de la Universidad del Quindío, referenciada en las páginas de esta edición. Calle 18 # 65B-22, Bogotá. Teléfono: (60-1) 260 4667. www.moderline.com.



BELLEZA NATURAL

La tecnología utilizada en estos pisos de vinilo, de origen belga, les da un aspecto natural. "Nuestros diseñadores se encargan de buscar la pieza perfecta de madera original sobre la cual basar sus creaciones. Estos suelos no solo tendrán un aspecto moderno, sino que además serán difíciles de distinguir de los de madera auténtica", afirman desde Pisos Albormoz. Así mismo, poseen un sistema que facilita su instalación en patrón espina de pescado. "Tenemos en nuestro catálogo un ingenioso tipo de plancha que se acopla con un clic a ambos lados, gracias al sistema Unizip". Autopista Norte # 101-57, Bogotá. Teléfono: 301 382 3311. Instagram: @Pisosalbormoz.



AMBIENTES MÁS ALEGRES

"Los espacios de hoy en día son cada vez menos rígiduros, lo que ayuda a que las personas tengan la oportunidad de disfrutar y trabajar, sin que lo uno compita con lo otro", comentan desde la compañía Scanform al hablar sobre Colt, una pieza desarrollada para descargar las energías y enfocarse en temas que inspiren la creatividad. Su diseño busca evocar la niñez de quien la usó, además de ser un elemento que no pasa desapercibido. www.scanform.com.co.

DISEÑO PRODUCTIVO

UNA BUENA SELECCIÓN DE OBJETOS Y ACCESORIOS PERMITE AMBIENTES LABORALES MÁS FRESCOS Y PERSONALES. A CONTINUACIÓN, ALGUNAS IDEAS.

Mesa auxiliar, ref. Raymond; sobre ella, figura, ref. C21, Buda sentado, de cerámica; portacarpeta neón negro, todo lo anterior de Tugó. Relojes de arena; figura, ref. Rana tallada, de Design Market; en la mesa de noche, a la izquierda, vela mármol, ref. Gio; lámpara LED portátil, ref. Stone, de Tom Dixon; lámpara, ref. Santa Fe, de Design Market, todo lo anterior en Zientte. Mesa de noche negro mate, ref. M-14, de Moba.



Euro Mattress®



DUERME FRESCO,
DESPIERTA RENOVADO

www.euromattress.co

MIO° ZERO

ÚLTIMA TECNOLOGÍA EUROPEA EN TERMORREGULACIÓN

La Joya perfecta para expresar tus sentimientos



ANILLO EN ORO 18K
DIAMANTES - ZAFIROS

KEVIN'S
Joyeros

WWW.KEVINS.COM.CO   